



7 X

Δικόσιμος 17.3.2025  
Κοινοποίηση προ...  
Αθήνα, 21-11-2024  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ  
Ορίζει Δικόσιμο να προσωρινή διαταγή  
την 17-11-2024 ημέρα ΤΡΙΤΗ  
και ώρα 9:30 π.μ. ενόψει  
Υπηρεσίας κατ' άρθρο 5  
κευση καθ' ύλην πριν από 24.11.2024

**ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΤΟΥ ΜΟΝΟΜΕΛΟΥΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΑΙΤΗΣΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ  
(ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ)**

ΚΑΙ

**ΑΙΤΗΜΑ ΕΚΔΟΣΗΣ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΔΙΑΤΑΓΗΣ  
(ΚΑΤ' ΑΡΘΡΟΝ 691Α ΚΠΟΛΔ)**



ΜΑΡΙΑ ΔΗΜΗΤΡΑΚΗ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΩΝ

ΑΘΗΝΑ, 20.11.2024  
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΛΥΜΠΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΟΥ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΩΝ

1. Της αλλοδαπής εταιρείας με την επωνυμία «Intercontinental Great Brands LLC», η οποία εδρεύει εις 100 Deforest Avenue East Hanover New Jersey 07936, Η.Π.Α, στερουμένης ελληνικού Α.Φ.Μ. όπως εκπροσωπείται νόμιμα.
2. Της εταιρείας με την επωνυμία «Mondelez Ελλάς Ανώνυμη Εταιρεία - Εμπορία Σοκολάτας και Τυποποιημένων Τροφίμων» και διακριτικό τίτλο «Mondelez Ελλάς Α.Ε.» που εδρεύει στο 12<sup>ο</sup> χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών Λαμίας, 14452, Μεταμόρφωση Αττικής, με Α.Φ.Μ. 094191788 όπως εκπροσωπείται νόμιμα.

Α-Δ  
Επιχειρ  
Τεχνικ  
33507  
ΑΜ ΔΕΛ  
(20-11-24)

Στεφαν  
Τεχνικ  
33507  
ΑΜ ΔΕΛ

ΚΑΤΑ

1. Της εταιρείας με την επωνυμία «ΠΥΓΜΗ ΡΟΔΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΩΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» που εδρεύει στο 5 χιλιόμετρο Ρόδου Λίνδου Ο, Νήσου Ρόδου, Νομού Δωδεκανήσων, 85100, Ελλάδα με Α.Φ.Μ. 998114466, και αριθμό ΓΕΜΗ 073168320000.
2. Του Θωμά Σπαλού, κατοίκου 5ου χιλιομέτρου Ρόδου Λίνδου Ο, Νήσου Ρόδου, Νομού Δωδεκανήσων, 85100, Ελλάδα
3. Της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) που εδρεύει επί της Λεωφόρου Κηφισίας 60, 15125, Μαρούσι Αττικής, όπως εκπροσωπείται νόμιμα.

Α-Δ  
ΑΠΤ  
κατα  
ΑΠ  
63Α  
15696  
(20-11-24)

Α  
(κατα  
αποφ  
5 διαφ

Παρεμβα

Αθήνα, 8 Νοεμβρίου 2024

Αναβίβα

20-11-2024  
Επιχειρ  
0205

**Ι. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΟΡΑΣ**

Η πρώτη εξ ημών μας αποτελεί βραχίονα του διεθνούς και γνωστού ομίλου τροφίμων, σονακ και ζαχαρωδών Mondelez International (εφεξής Όμιλος Mondelez)

Επιχειρ  
ΑΠΤ  
κατα  
ΑΠ  
63Α  
15696  
(20-11-24)

ώστε να εκπροσωπεί  
απο αλληγορ  
βαίνει π  
1. 1675/2024  
επιχειρ  
Παρεμβα  
Νομικ  
και Μον

ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΣΑΚΕΤΟΥ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΩΝ

και καθε  
Παρεμβα  
αλληγορ  
Επιχειρ  
2025  
και καθε  
και καθε

([www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)) που δραστηριοποιείται με μεγάλη επιτυχία, μεταξύ άλλων και στην ελληνική αγορά.

Ο Όμιλος Mondelez έχει ετήσια έσοδα περίπου 26,5 δισεκατομμύρια δολάρια και δραστηριοποιείται σε περίπου 160 χώρες. Παράγει και εμπορεύεται προϊόντα όπως σοκολάτα, μπισκότα, τσίχλες, γλυκίσματα και ποτά σε σκόνη. Το χαρτοφυλάκιο της Mondelez περιλαμβάνει αρκετά σήματα μεγάλης αξίας όπως είναι οι OREO, 7DAYS, LACTA, ΠΑΥΛΙΔΗΣ, MERENDA, MILKA, TOBLERONE, CADBURY, TRIDENT, DENTYNE, HALLS, PHILADELPHIA, κ.α..

Η δεύτερη εξ ημών αποτελεί τον τοπικό βραχίονα του Ομίλου Mondelez δια μέσω της οποίας πραγματοποιείται η εμπορία αλλά και η παραγωγή ορισμένων εκ των προαναφερθέντων προϊόντων (π.χ. MERENDA, 7DAYS, LACTA, ΠΑΥΛΙΔΗΣ κ.α.) για την ελληνική αγορά.

Προς διάκριση των υπηρεσιών του Ομίλου Mondelez η πρώτη εξ ημών έχει προβεί στην καταχώριση, μεταξύ άλλων, του υπ' αριθμόν 1154462 διεθνούς λεκτικού σήματος «MDLZ» του οποίου η προστασία επεκτάθηκε και στην Ευρωπαϊκή Ένωση, προστατευόμενο ως εκ τούτου και σαν Σήμα Ε.Ε. και το οποίο κατατέθηκε στις 20/09/2012, καταχωρίστηκε στις 17/02/2014 και παραμένει σε ισχύ έως τις 20/09/2032 προοριζόμενου να διακρίνει, μεταξύ άλλων, τις εξής υπηρεσίες:

- **Κλάση 35:** και συγκεκριμένα: Διαφήμιση· Διοίκηση επιχειρήσεων· Διαχείριση επιχειρήσεων· Υπηρεσίες εργασιών γραφείου· Ενοικίαση μηχανών αυτόματης πώλησης· Επίδειξη προϊόντων· παρουσίαση εμπορευμάτων σε οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας για σκοπούς λιανικής πώλησης, δηλαδή προώθηση πωλήσεων· εμπορικές πληροφορίες και συμβουλές προς τους καταναλωτές· Οργάνωση εκθέσεων και εμπορικών εκθέσεων για επιχειρηματικούς σκοπούς και προώθηση· διαφήμιση, μεταξύ άλλων μέσω δικτύων υπολογιστών με τη μορφή δεδομένων, κειμένου, εικόνων, ήχων ή κάθε συνδυασμού τους για την πώληση προϊόντων και τη λιανική πώληση υπηρεσιών, καθώς και παροχή πληροφοριών για προϊόντα για σκοπούς διαφήμισης και πωλήσεων· Διαφήμιση on line σε



δίκτυο πληροφορικής· προώθηση των πωλήσεων με διανομή καταλόγων στο διαδίκτυο (για άλλους)· επιχειρηματική διαχείριση των καταστημάτων λιανικής πώλησης· Προώθηση πωλήσεων [για τρίτους]· προμήθειες για λογαριασμό τρίτων (αγορά αγαθών και υπηρεσιών για άλλες επιχειρήσεις), καθώς και πρακτορεία εξαγωγών και εισαγωγών για διάφορα αγαθά στον τομέα της υγείας, των τροφίμων, των ποτών, του οικιακού εξοπλισμού, των αντικειμένων και σκευών για την κουζίνα και το νοικοκυριό, της γραφικής ύλης, των ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, των ηλεκτρικών συσκευών και των εντύπων· η συγκέντρωση προς όφελος τρίτων μιας ποικιλίας αγαθών, ήτοι προϊόντων υγείας, τροφίμων, ποτών, οικιακού εξοπλισμού, ειδών και εργαλείων για την κουζίνα και το νοικοκυριό, γραφικής ύλης, ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, ηλεκτρικών συσκευών και εντύπων (εξαιρουμένης της μεταφοράς τους), η οποία επιτρέπει στους πελάτες να βλέπουν και να αγοράζουν τα εν λόγω αγαθά με ευκολία από ένα κατάστημα χονδρικής πώλησης και από έναν δικτυακό τόπο γενικού εμπορίου στο παγκόσμιο δίκτυο επικοινωνιών· έκδοση καταλόγων προϊόντων και καταλόγων ταχυδρομικής παραγγελίας· προωθητικές ενέργειες πωλήσεων που αφορούν προϊόντα στον τομέα της υγείας, των τροφίμων, των ποτών, των οικιακών εξαρτημάτων και του οικιακού εξοπλισμού, των αντικειμένων και σκευών για την κουζίνα και το νοικοκυριό, των χαρτικών, των ηλεκτρικών οικιακών συσκευών, των ηλεκτρικών συσκευών και των εντύπων· υπηρεσίες λιανικής πώλησης και υπηρεσίες διανομής δειγμάτων σε σχέση με ποτά και τρόφιμα για ιατρικούς σκοπούς, διατροφικά και διαιτητικά πρόσθετα για ιατρικούς σκοπούς, φαρμακευτικά βότανα, τσάι από βότανα, μεταλλικά συμπληρώματα διατροφής, τσίχλες για ιατρικούς σκοπούς, αντισηπτικά, διαιτητικά γλυκίσματα για ιατρικούς σκοπούς, αυτόματοι πωλητές, αυτόματοι διανομείς για ζεστά και κρύα τρόφιμα και ποτά, σχετικά εξαρτήματα αναπλήρωσης, φυσίγγια και ανταλλακτικά για τις εν λόγω μηχανές και συσκευές, ηλεκτρικές μηχανές και συσκευές για την παρασκευή όλων των τύπων ψυχρών, κρύων ή ζεστών ποτών, συμπεριλαμβανομένων καφέ, τσαγιού και ποτών σοκολάτας ή/και κακάο, καπουτσίνο (εκτός από τις ηλεκτρομηχανικές μηχανές), ηλεκτρικές καφετιέρες, περκολάτες και μηχανές, φυσίγγια και ανταλλακτικά για τις εν λόγω συσκευές και μηχανές, συμπεριλαμβανομένων καφουλών και ανταλλακτικών για τις εν λόγω μηχανές, ηλεκτρονικά φίλτρα καφέ, ηλεκτρικές φριτέζες, συσκευές για πάγο, χαρτί, χαρτόνι και προϊόντα από αυτά τα υλικά, έντυπα, υλικό βιβλιοδεσίας, φωτογραφίες, χαρτικά, κόλλες για χαρτικά ή οικιακές χρήσεις, υλικά καλλιτεχνών, πινέλα, γραφομηχανές και είδη γραφείου (εκτός από έπιπλα), εκπαιδευτικό



και διδακτικό υλικό (εκτός από συσκευές), πλαστικά υλικά συσκευασίας, τυπογραφικά είδη, τυπογραφικά τεμάχια, χάρτινα φίλτρα καφέ και τσαγιού, χάρτινες ή πλαστικές σακούλες, σακούλες και φύλλα συσκευασίας, χάρτινα φύλλα (γραφική ύλη), χρωματοκιβώτια (είδη για χρήση στο σχολείο), σχολικά είδη, συρραπτικά γραφείου, καρφίτσες σχεδίασης, ξύστρες μολυβιών, διορθωτικά υγρά, κόφτες χαρτιού, μολύβια, μολυβοθήκες, λαστιχένιες γόμες, φάκελοι, φάκελοι, λευκώματα, βιβλία, περιοδικά, αλμανάκες, φυλλάδια, βιβλία γραφής ή ζωγραφικής, κατάλογοι, ημερολόγια, λιθογραφίες, χαρακτηριστικά, πίνακες ζωγραφικής, αφίσες, γεωγραφικοί χάρτες, εφημερίδες, καρούλια για μελανοταινίες, μηχανές σφράγισης, γραμματόσημα, ευχετήριες κάρτες, καρτ,ποστάλ, επιτραπέζιες πετσέτες, οικιακά ή μαγειρικά σκεύη και δοχεία, γυαλί ακατέργαστο ή ημικατεργασμένο (εκτός από γυαλί που χρησιμοποιείται στην οικοδομή), υαλικά, πορσελάνη και πήλινα σκεύη, μη ηλεκτρικές καφετιέρες και φίλτρα, τσαγιέρες, φλιτζάνια για τσάι και καφέ, μη ηλεκτρικά οικιακά ή μαγειρικά σκεύη και δοχεία (ούτε από πολύτιμα μέταλλα ούτε επιμεταλλωμένα με αυτά), σετ κατσαρολών μαγειρικής, πιάτα, μπολ, ποτήρια, κουτιά για γλυκά, όχι από πολύτιμα μέταλλα, δοχεία πόσης, κατσαρόλες, γυάλινα κουτιά, κονσέρβες για μπισκότα, καλάθια για πικνίκ που περιλαμβάνουν πιάτα, θερμικά μονωμένα δοχεία για τρόφιμα, φιάλες κενού, τερμπουσόντα, ανοιχτήρια φιαλών, ισοθερμικές σακούλες, φιάλες πόσης για ταξιδιώτες, μη ηλεκτρικά φορητά ψυγεία, μη ηλεκτρικές θερμάστρες για φιάλες σίτισης, καλάθια, για οικιακή χρήση, όχι από πολύτιμα μέταλλα, είδη ένδυσης, υποδήματα, καλύμματα κεφαλής, μπλουζάκια, πουκάμισα, πουκάμισα, φούστες, πουλόβερ, μπλουζάκια, μπλούζες, τζιν παντελόνια, παντελόνια, βερμούδες, φορέματα, πουκάμισα πόλο, παλτά, σακάκια, τζιν σακάκια, ανοράκια, γιλέκα, φόρμες, σακάκια, μαντήλια, φουλάρια, σάλια, συνδυασμοί, σαλοπέτες, κάλτσες, κάλτσες αστραγάλου, κάλτσες, καλσόν, καλσόν, νυχτικά, πιτζάμες, ρόμπες, βρεφικά ρούχα, εσώρουχα για μωρά, ριχτάρια, σκουφάκια για μωρά, εσώρουχα, εσώρουχα, κορσέδες, καλσόν, καλσόν, ζώνες, μαντήλια, γάντια, γραβάτες, τιράντες, κορδέλες κεφαλής, μόδα μπάνιου για κυρίους και κυρίες, μαγιό, μαγιό, μπικίνι, καπέλα μπάνιου, ρόμπες παραλίας, παπούτσια αναψυχής και πόλης για κυρίους και κυρίες, παιδικά υποδήματα, καπέλα, καπέλα, ρούχα εργασίας, παπούτσια εργασίας, ψάρια, ψάρια και προϊόντα θαλασσινών, όλα αυτά τα προϊόντα με τη μορφή εκχυλισμάτων, σούπες, ζελέ, επάλειψη, κονσερβοποιημένα προϊόντα, μαγειρεμένα, κατεψυγμένα ή αφυδατωμένα πιάτα, διατηρημένα, κατεψυγμένα, αποξηραμένα και μαγειρεμένα φρούτα, μανιτάρια και λαχανικά, μαρμελάδες, κομπόστες, αυγά, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, βρώσιμα έλαια



και λίπη, πολτός φρούτων και σαλάτες φρούτων, σαλάτες λαχανικών, κονσέρβες ψαριών, λαχανικών και φρούτων, βρώσιμα ζελέ, γύρη παρασκευασμένη ως τρόφιμο, αποστάγματα φυκιών για τρόφιμα, διατηρημένα φασόλια σόγιας για τρόφιμα, πρωτεΐνες για ανθρώπινη κατανάλωση, διαυγείς σούπες, πηχτές σούπες, συμπυκνωμένες σούπες, χυμοί λαχανικών για χρήση στην κουζίνα, βούτυρο, κρέμα γάλακτος, γιαούρτια, τυριά, επεξεργασμένα τυριά, επεξεργασμένα τυροκομικά τρόφιμα, τυρί cottage, ξινή κρέμα, τυρί κρέμα, παρασκευάσματα για την παρασκευή ζωμού, πατατάκια, έτοιμα μαγειρεμένα γεύματα που παρασκευάζονται με τα παραπάνω προϊόντα, υποκατάστατα γάλακτος, ροφήματα που παρασκευάζονται με γάλα, επιδόρπια που παρασκευάζονται με γάλα και επιδόρπια που παρασκευάζονται με κρέμα γάλακτος, γάλα σόγιας (υποκατάστατα γάλακτος), παρασκευάσματα πρωτεϊνών για ανθρώπινη κατανάλωση, λευκαντικά για καφέ ή/και τσάι (υποκατάστατα κρέμας), φυστικοβούτυρο, κύβοι ζωμού, ζωμοί, ζωμοί, τουρσιά, επεξεργασμένοι ξηροί καρποί, έτοιμα γεύματα που περιέχουν τυρί, επεξεργασμένα τυριά και αλείμματα, επάλειψη και βουτήματα με βάση τα λαχανικά, μείγμα σνακ που αποτελείται κυρίως από επεξεργασμένα φρούτα και ξηρούς καρπούς, σνακ με βάση τις πρωτεΐνες, καφές, κακάο, ζάχαρη, ρύζι, ταπιόκα, σάγο, τεχνητός καφές, αλεύρι και παρασκευάσματα από δημητριακά, ψωμί, ζαχαροπλαστική και γλυκίσματα, πάγος, μέλι, μελάσα, μαγιά, μπέικιν πάουντερ, αλάτι, μουστάρδα, ξύδι, σάλτσες (καρυκεύματα), μπαχαρικά, πάγος, μπισκότα, γκοφρέτες, βάφλες, μπισκότα, σοκολάτα, προϊόντα σοκολάτας, φυτικά παρασκευάσματα για χρήση ως υποκατάστατα καφέ, μη φαρμακευτικά αφεψήματα, φυσικά γλυκαντικά, γλυκόζη για τρόφιμα, ζυμαρικά, σιμιγδάλι, αποξηραμένες νιφάδες δημητριακών, κέικ, τσουρέκια, τηγανίτες, τάρτες, πίτες, ζαχαρωτά, βασιλικός πολτός για ανθρώπινη κατανάλωση (όχι για ιατρική χρήση), γλυκάνισος, αστεροειδής γλυκάνισος, εκχυλίσμα βύνης για τρόφιμα, αρωματικές ύλες εκτός από αιθέρια έλαια, αρωματικά παρασκευάσματα για τρόφιμα, σάλτσες για σαλάτες, κέτσαπ, μαγιονέζα, καρυκεύματα, πηκτικές ύλες για το μαγείρεμα τροφίμων, ζιζάνια (καρυκεύματα), διατηρημένα βότανα κήπου, πάγος για αναψυκτικά, σάντουιτς, πίτσες, σνακ από ρύζι, spring rolls, σουσι, ταμπολέ, τортίγιες, τάκος, έτοιμα γεύματα που παρασκευάζονται με τα παραπάνω προϊόντα, εκχυλίσματα καφέ, ροφήματα από καφέ και παρασκευάσματα από καφέ, παγωμένος καφές, εκχυλίσματα τεχνητού καφέ, παρασκευάσματα και ροφήματα από τεχνητό καφέ, τσάι, εκχυλίσματα τσαγιού και παρασκευάσματα από τσάι, κακάο, παρασκευάσματα και ροφήματα από κακάο, σοκολάτα, παρασκευάσματα και ποτά που



παρασκευάζονται με σοκολάτα, ζάχαρη, φυσικά γλυκαντικά, παρασκευάσματα με βάση τη βύνη για ανθρώπινη κατανάλωση, τσίχλες, όχι για ιατρικούς σκοπούς, καραμέλες, επιδόρπια, πουτίγκες, πάγος με νερό, σορμπέ, κατεψυγμένα γλυκίσματα, κατεψυγμένα κέικ, παγωτό, κατεψυγμένα επιδόρπια, σκόνες και συνδεδειμένοι παράγοντες για την παρασκευή πάγου ή/και πάγου με νερό ή/και σορμπέ ή/και κατεψυγμένων γλυκισμάτων ή/και κατεψυγμένων κέικ ή/και παγωτού ή/και κατεψυγμένων επιδορπίων, δημητριακά πρωινού, μούσλι, νιφάδες καλαμποκιού, μπάρες δημητριακών, έτοιμα προς κατανάλωση δημητριακά, ζυμαρικά, τρόφιμα που περιέχουν ρύζι, αλεύρι ή δημητριακά, επίσης με τη μορφή μαγειρεμένων πιάτων, ζυμαρικά και παρασκευάσματα ζύμης για κέικ έτοιμα προς ψήσιμο, σάλτσα σόγιας, προϊόντα για τον αρωματισμό ή το καρύκευμα τροφίμων, χρένο, relish, σάλτσες μπάριμπεκιου, marshmallows, σνακ με βάση τα δημητριακά, crackers, αρωματισμένες και ζαχαρούχες ζελατίνες, μείγματα γέμισης που περιέχουν ψωμί, συσκευασμένα γεύματα που αποτελούνται κυρίως από ζυμαρικά και σάλτσες, σάλτσες τυριού, μεταλλικά και αεριούχα νερά και άλλα μη αλκοολούχα ποτά, ποτά φρούτων και χυμοί φρούτων, σιρόπια και άλλα παρασκευάσματα για την παρασκευή ποτών, ισοτονικά ποτά, λεμονάδες, χυμός ντομάτας, χυμοί λαχανικών (ποτά), παστίλιες και σκόνες για αεριούχα ποτά, αποστάγματα για την παρασκευή ποτών, παρασκευάσματα για την παρασκευή λικέρ, ποτά που περιέχουν ζύμωση γάλακτος, ποτά που περιέχουν σόγια και μη αλκοολούχα ποτά που περιέχουν βύνη. υπηρεσίες λιανικής πώλησης και διανομής δειγμάτων σε σχέση με ιατρικά παρασκευάσματα για σκοπούς αδυνατίσματος, φαρμακευτικά αφεψήματα, παρασκευάσματα βιταμινών, παρασκευάσματα ιχνοστοιχείων για ανθρώπινη και ζωική χρήση, τρόφιμα και γαλακτοκομικά άλευρα για βρέφη, ιατρικά ή υγειονομικά απολυμαντικά (εξαιρουμένων των σαπουνιών), προϊόντα κατά των εντόμων, εντομοκτόνα, εντομοαπωθητικά, αντιπαρασιτικά σκευάσματα, αντιπαρασιτικά περιλαίμια για ζώα, πλυσίματα ζώων, αντηλιακά προϊόντα (αλοιφές για ηλιακά εγκαύματα), ταμπόν, επιθέματα θηλασμού, αποστειρωτικά σκευάσματα, συγκολλητικά για οδοντοστοιχίες, αποσμητικά, εκτός από την προσωπική χρήση, παρασκευάσματα καθαρισμού του αέρα, διαλύματα για χρήση με φακούς επαφής, μπίρες.

Παράλληλα, αμφότερες εξ ημών χρησιμοποιούμε από δεκαετίες το όνομα χώρου [www.mdlz.com](http://www.mdlz.com) το οποίο επαναδρομολογεί τους χρήστες του διαδικτύου στην ιστοσελίδα του Ομίλου υπό το όνομα χώρου [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com).

Η ένδειξη 'MDLZ' χρησιμοποιείται ως συντομογραφία της ένδειξης 'MONDELEZ.' Επί του ονόματος χώρου [www.mdlz.com](http://www.mdlz.com) στηρίζονται άλλωστε όλες οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του προσωπικού της εταιρείας, οι οποίες έχουν άπασες τη μορφή [xyz@mdlz.com](mailto:xyz@mdlz.com)

Στο μεταξύ επικοινωνήσε μαζί μας ο Β' Καθ' ου, μέτοχος και Διαχειριστής της Α' Καθ' ης, για να μας εκθέσει μια πρόταση του για πιθανή συνεργασία μαζί του, την οποία μετά από προσεκτική αξιολόγηση απορρίψαμε ευγενικά. Στα πλαίσια αυτής της επικοινωνίας διαπιστώσαμε όμως πως η Α' Καθ' ης η Αίτηση έχει προβεί στη δέσμευση και χρησιμοποιεί ενεργά το όνομα χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr).

Δικαιούχος του εν λόγω ονόματος χώρου, τυγχάνει η Α' Καθ' ης, όπως προκύπτει από το **01.08.2024** και με αριθ. Πρωτ. **20718** έγγραφο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Για του λόγου του αληθές, παραθέτουμε απόσπασμα από την ιστοσελίδα που φιλοξενείται υπό το εν λόγω όνομα χώρου, όπου εμφανίζεται σημείωμα το οποίο υπογράφει ο Β' Καθ' ου Θωμάς Σπανός:

Τετάρτη, 08 Αυγούστου 2024 10:39:23

+30.6946696310

info@mdlz.gr

live:cid:9122d03ac5bb396a

## Mondelez Hellas SA

Πανελλαδικό Δίκτυο Διανομής: Εδώ θα βρείτε το πλησιέστερο σημείο πώλησης - διανομής - ηλεκτρονικό κατάστημα - των προϊόντων μας.

Home Πρόταση προς Mondelez Ιστορικό Προτάσεων προς Mondelez

### Snacking made right & sold properly & economy

Ενημέρωση Επισκεπτών.

Το site προς το παρόν είναι πρόταση - παρουσίαση προς τις [Mondelez International](#) & [Mondelez Greece & Cyprus](#) και δεν λειτουργεί ακόμη για αυτές.

Ως εκ τούτου για άμεση επικοινωνία με την Mondelez Hellas SA παρακαλώ όπως επικοινωνείτε στο email: [info@mdlz.com](mailto:info@mdlz.com) και στο τηλέφωνο +30.2102889000

Ευχαριστώ

Με εκτίμηση,

Θωμάς Χ. Σπανός,

+30.6946696310

[info@spanosthomas.com](mailto:info@spanosthomas.com)

- 1 Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
- 2 Κεντρική Μακεδονία
- 3 Δυτική Μακεδονία
- 4 Ηπειρος
- 5 Θεσσαλία
- 6 Στερεά Ελλάδα
- 7 Ιόνιες Νήσοι
- 8 Δυτική Ελλάδα
- 9 Πελοπόννησος
- 10 Αττική
- 11 Βόρειο Αιγαίο
- 12 Νότιο Αιγαίο
- 13 Κρήτη

Ρόδος (Καστελόριζο, Σύμη, Χάλκη...)

**Φωτογραφία 1:** Στιγμιότυπο οθόνης της διεύθυνσης <https://www.mdlz.gr/>

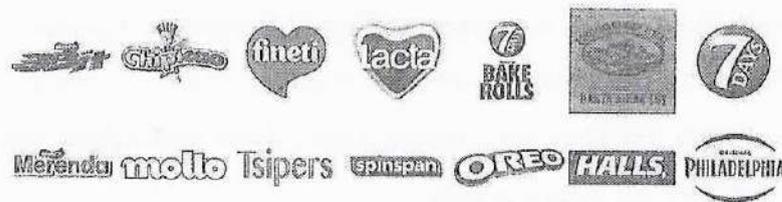
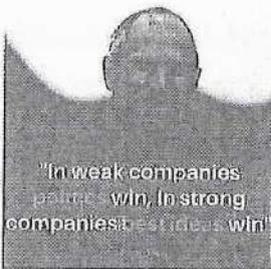


Snacking made right & sold properly & economy

- 1. Ζωηφόρος Αλυσίδα Επισκεπτών
- 2. Ζωηφόρος Πρωτόκολλο
- 3. Ζωηφόρος Πρωτόκολλο
- 4. Ζωηφόρος
- 5. Ζωηφόρος
- 6. Ζωηφόρος
- 7. Ζωηφόρος
- 8. Ζωηφόρος
- 9. Ζωηφόρος
- 10. Ζωηφόρος
- 11. Ζωηφόρος
- 12. Ζωηφόρος
- 13. Ζωηφόρος

Επιχειρηματίας Σπύρος Κωνσταντίνου

Αναφορά επισκεπτών  
 Το site προς το παρόν είναι πρόταση - παρουσίαση προς τις Mondelez International & Mondelez Greece & Cyprus και δεν λειτουργεί ακόμη για αυτές.  
 Όσο εκ τούτου για άμεση επικοινωνία με την Mondelez Hellas SA παρακαλώ όπως επικοινωνείτε στο email: [info@mdlz.com](mailto:info@mdlz.com) και στο τηλέφωνο +30.2102889000  
 Ευχαριστώ  
 Με εκτίμηση  
 Θωμάς Χ. Σπανός  
 +30.6946696310  
 info@spanosthomas.com



Φωτογραφία 2: Στιγμιότυπο οθόνης της διεύθυνσης <https://www.mdlz.gr/>

Snacking made right & sold properly & economy

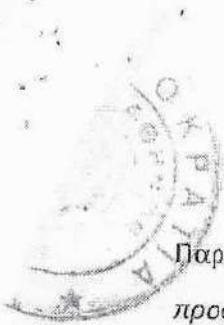
Ενημέρωση Επισκεπτών.

Το site προς το παρόν είναι πρόταση - παρουσίαση προς τις Mondelez International & Mondelez Greece & Cyprus και δεν λειτουργεί ακόμη για αυτές.

Όσο εκ τούτου για άμεση επικοινωνία με την Mondelez Hellas SA παρακαλώ όπως επικοινωνείτε στο email: [info@mdlz.com](mailto:info@mdlz.com) και στο τηλέφωνο +30.2102889000

Ευχαριστώ  
 Με εκτίμηση  
 Θωμάς Χ. Σπανός  
 +30.6946696310  
 info@spanosthomas.com

Φωτογραφία 3: Μεγέθυνση τμήματος του στιγμιότυπου οθόνης της φωτογραφίας 1



Παράλληλα υπάρχει έτερη ενότητα στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez», ως εξής:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ | ΟΡΓΑΝΩΣΗ | ΠΡΟΒΛΕΨΗ | ΠΡΟΒΛΕΨΗ

**Mondelez Hellas SA**  
 Η Mondelez Hellas SA είναι η ελληνική θυγατρική εταιρεία της Mondelez International, Inc. Η Mondelez International, Inc. είναι η παλαιότερη εταιρεία τροφίμων στον κόσμο.

Διεύθυνση: Προκαταρκτική Mondelez | Προκαταρκτική Mondelez

**Αγαπητή Mondelez**

Επισημαίνεται από την εταιρεία μας, ότι η παρούσα επιστολή είναι απευθυνόμενη στην εταιρεία σας και δεν αποτελεί προσφορά ή υπόσχεση. Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez». Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez». Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez».

Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez». Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez».

**Αγαπητή Mondelez**

Επισημαίνεται από την εταιρεία μας, ότι η παρούσα επιστολή είναι απευθυνόμενη στην εταιρεία σας και δεν αποτελεί προσφορά ή υπόσχεση. Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez».

**Αγαπητή Mondelez**

Επισημαίνεται από την εταιρεία μας, ότι η παρούσα επιστολή είναι απευθυνόμενη στην εταιρεία σας και δεν αποτελεί προσφορά ή υπόσχεση. Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez».

**Αγαπητή Mondelez**

Επισημαίνεται από την εταιρεία μας, ότι η παρούσα επιστολή είναι απευθυνόμενη στην εταιρεία σας και δεν αποτελεί προσφορά ή υπόσχεση. Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez».

**Αγαπητή Mondelez**

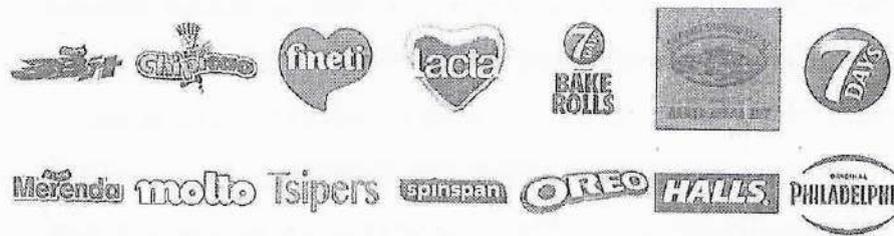
Επισημαίνεται από την εταιρεία μας, ότι η παρούσα επιστολή είναι απευθυνόμενη στην εταιρεία σας και δεν αποτελεί προσφορά ή υπόσχεση. Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez».

**Αγαπητή Mondelez**

Επισημαίνεται από την εταιρεία μας, ότι η παρούσα επιστολή είναι απευθυνόμενη στην εταιρεία σας και δεν αποτελεί προσφορά ή υπόσχεση. Η παρούσα επιστολή αποτελεί απάντηση στην αίτηση που υποβάλατε στην ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης με τίτλο «Πρόταση προς Mondelez».

Καθώς 20-11-2023

Με εκτίμηση  
 Ονομαστικά Στέφανος Ζ.



Χατάκι με σοκολάτα	Παγωτά με σοκολάτα	Σταφύλι Παγωτό
Μαζαρέτες σοκολάτα	Μαζαρέτες σοκολάτα	Μαζαρέτες σοκολάτα
Μαζαρέτες σοκολάτα	Μαζαρέτες σοκολάτα	Μαζαρέτες σοκολάτα

Φωτογραφία 4: Στιγμιότυπο οθόνης της διεύθυνσης <https://www.mdiz.gr/index.php/protasi-pros-mondelez>



Αγαπητή Mondelez,

Είμαι ηρώτιδα στο χώρο που παρομοιάζω

Βρίσκετε να ηρώτιδα ενός νέου μοντέλου διάθεσης των προϊόντων.

Οι διαδικασίες πλέον υφιστάμενες καταστάσεις για την ανθρωπότητα και τον πλανήτη επιβάλλουν στους πάντες και προς κάθε κατεύθυνση οικονομία και κλιματική διαχείριση των κεραιών.

Οι οικονομικές και οι κοινωνικές είναι πλέον αδήριτη αναγκαιότητα αντί του ανταγωνισμού και του υδρόγειου οικολογισμού.

Με αυτά τα δεδομένα πλέον κρίνω την πρωτοβουλία να σας προτείνω ένα πανελλαδικό δίκτυο λιανικής που ήδη έχετε με την εξαγωγή και έκδοση της κάρτας, συνδυασμένο για κάθε και μέρος δικτύου με ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, ώστε να δώσετε την ευκαιρία σε κάθε σημείο πώλησης των προϊόντων σας, σε κάθε επαγγελματία να έχει άμεση πρόσβαση στα προϊόντα σας από τον υπολογιστή του. Να μπορεί ο κωδικός να έχει την δυνατότητα να αποκτήματα τα προϊόντα σας, άμεσα από τα ίδια σημεία και αν είναι έτσι στην πιο απλοποιημένη και διασπαστή τοποθέτηση, χωρίς να περιμένει κάποιον για αυτό τον λόγο να τον επισκεφτεί.

Στον διαδικτυακό τόπο <http://mdlz.gr/>, μπορείτε να αναζητήσετε κάθε άρτο ανενεργά σας που διαθέτουμε τα προϊόντα σας, σε κάθε σημείο της ελληνικής επικράτειας.

Ευχαριστώ

Στον διαδικτυακό τόπο <http://www.mondelez.gr/> - (ειδική λειτουργία) μπορείτε να λειτουργήσετε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα διάθεσης αποκλειστικά των προϊόντων σας, στη Ρόδο και στην ευρύτερη περιοχή της Διαδικτύου μέσω του ειδικού συνεργάτη των Αιτωλικών Αιτωλικών και της εταιρείας του [www.mondelez.gr/](http://www.mondelez.gr/) - (ειδική λειτουργία) (προσωπικός διαδικτυακός κόμβος για τις ανάγκες της παρουσίας)

Ευχαριστώ

Στον διαδικτυακό τόπο <http://www.mondelez.gr/> (προσωπικός διαδικτυακός κόμβος για τις ανάγκες της παρουσίας) μπορείτε να δείτε, την δυνατότητα και την ευκαιρία στην εξαγωγή από την Ρόδο Αιτωλικών Αιτωλικών να διαθέτουμε και να διανύμε και άλλων ανταγωνιστικών εταιρειών τα προϊόντα για λόγους οικονομίας και καλύτερης διαχείρισης γινακότερα της διάθεσης όλων των ομάδων προϊόντων που που στεγάζονται στον ίδιο σου ο ορισμός ηρώτιδα παρομοιάζω στο χώρο

**Φωτογραφία 5: Στιγμιότυπο οθόνης της διεύθυνσης <https://www.mdlz.gr/index.php/protasi-pros-mondelez>**

Η κατοχύρωση και χρήση του ανωτέρω ονόματος χώρου, το οποίο αποτελείται από την ένδειξη «MDLZ» από την Α' Καθ' ης, για τη λειτουργία ιστοσελίδας η οποία φέρει μάλιστα ως επικεφαλίδα την ένδειξη «Mondelez Hellas SA» δημιουργώντας την πεπλανημένη εντύπωση στους χρήστες του διαδικτύου ότι αποτελεί τη δική μας ιστοσελίδα, προσβάλλει τα δικαιώματά μας επί της ένδειξης 'MDLZ', η οποία έχει προγενέστερα κατοχυρωθεί από μας τόσο ως όνομα χώρου με κατάληξη .com, ήτοι το [www.mdlz.com](http://www.mdlz.com), όσο και ως εμπορικό σήμα.

Αποτελεί κατάφωρη προσβολή των δικαιωμάτων μας αυτών, διότι προκύπτει **αβίαστα το ενδεχόμενο πρόκλησης κινδύνου συγχύσεως** στο καταναλωτικό κοινό, το οποίο πεπλανημένα θα οδηγηθεί στο συμπέρασμα, ότι η εν λόγω ιστοσελίδα, υπό το όνομα χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) αποτελεί την ελληνική έκδοση της διεθνούς μας ιστοσελίδας [www.mdlz.com](http://www.mdlz.com) και ότι οι επιχειρήσεις μας συνδέονται με κάποιον τρόπο ή ότι η Α' Καθ' ης προσφέρει υπηρεσίες που σχετίζονται με την εταιρεία μας.

Μάλιστα εν προκειμένω δεν πρόκειται για δυνητικό κίνδυνο σύγχυσης **αλλά για πράγματι επεληθόντα και διαπιστωμένο** καθώς έχουν υπάρξει σωρεία περιστατικών όπου καταναλωτές κι εν γένει τρίτοι έχουν δημιουργήσει την εύλογη, πλην όμως

εσφαλμένη πεποίθηση ότι η εν λόγω ιστοσελίδα ανήκει στην δεύτερη εξ ημών και νομίζοντας ότι απευθύνονται σε εμάς έχουν επικοινωνήσει με την Α' Καθ' ης για διάφορα θέματα, όπως είναι ενδεικτικά, η υποβολή αιτήματος χορηγίας, υποβολή αιτήματος δωρεάν διάθεσης προϊόντων, η υποβολή παραπόνων, η αποστολή βιογραφικών προς εύρεση εργασίας, η προώθηση προϊόντων κλπ.

Ενδεικτικά παραθέτουμε τα εξής:

1. Το από 13.10.2024 μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του καταναλωτή Α.Ν. με το οποίο παραπονείται για τα προϊόντα που η δεύτερη εξ ημών εμπορεύεται υπό το σήμα μας HALLS:

**From:** Thomas C. Spanos  
**To:** info; Sotiropoulos, Konstantinos; Nikolopoulos, Sotirios; Pauli, Katerina; Souboti, Ioanna; Christodoulou, Theodora  
**Subject:** FW: Halls  
**Date:** Δευτέρα, 14 Οκτωβρίου 2024 5:50:31 πμ

Για τις δικές σας ενέργειες.

Με εκτίμηση,

Θωμάς Χ. Σπανός 🇮🇵

+30.2241068847 +30.6946696310

Ελλάδα - Ρόδος / 5Χλμ. Ρόδου - Αινδου / ΤΚ: 85100 / Τ.Θ.: 2089

**From:** [REDACTED]@mail.com]  
**Sent:** Sunday, October 13, 2024 11:39 PM  
**To:** info@mdlz.gr  
**Subject:** Halls

Καλησπέρα! Αποστέλλω αυτό το email απλά για να εκφράσω τη δυσαρέσκεια μου με πρόσφατες αγορές ενός συγκεκριμένου προϊόντος. Αγόρασα από ένα κατάστημα σούπερ μάρκετ 3 πακέτα halls γευση κεράσι, καθώς άνοιγα μια μια τις καραμέλες όλο το περιτύλιγμα ήταν κολλημένο πάνω με αποτέλεσμα να τρως την καραμέλα μαζί με το χαρτάκι. Αυτό συνέβη και στα 3 πακέτα.... Ύστερα από 4 μέρες αγόρασα από άλλη περιοχή σε ένα περίπτερο ένα ίδιο πακέτο και συνειδητοποίησα ότι πάλι αντιμετώπισα το ίδιο πρόβλημα... Δεν ξέρω τι μπορεί να ευθύνεται αλλά μου φάνηκε εκνευριστικό και γιατί αποφάσισα να σας το αναφέρω!



2. Το από 18.09.2024 μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Κοινωνικού Παντοπωλείου του Δήμου Κυθήρων δυνάμει του οποίου ζητήθηκε η στήριξη της δεύτερης εξ ημών των δράσεων του με προϊόντα μας:

**From:** Thomas C. Spanos  
**To:** info; Sotiropoulos, Konstantinos; Nikolopoulos, Stelios; Pauri, Katerina; Soultou, Joanna; Christodoulou, Theodora  
**Subject:** FW: ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ ΔΗΜΟΥ ΚΥΘΗΡΩΝ  
**Date:** Τετάρτη, 18 Σεπτεμβρίου 2024 8:30:19 μμ  
**Attachments:** ΕΤΑΙΡΕΙΑ "MONTELEZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.",pdf  
ΕΤΑΙΡΕΙΑ "MONTELEZ ΕΛΛΑΣ Α.Ε.",pdf

Για τις δικές σας ενέργειες.

Με εκτίμηση.

Θωμάς Χ. Σπανός ☞

+30.2241068847 +30.6946696310

Ελλάδα - Ρόδος / 5Χλμ. Ρόδου - Λίνδου / ΤΚ: 85100 / Τ.Θ.: 2089

ΣΠΑΝΟΣ ΘΩΜΑΣ ΕΠΕ ☞ Εμπόριο - Διανομή

ΠΥΓΜΗ ΡΟΔΟΥ ΕΠΕ ☞ Εμπόριο / Ακίνητα / Διαδίκτυο

**From:** ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ ΚΥΘΗΡΩΝ [mailto:kpkythirwn2019@gmail.com]  
**Sent:** Tuesday, September 17, 2024 12:18 PM  
**To:** info@mdfz.gr  
**Subject:** ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ ΔΗΜΟΥ ΚΥΘΗΡΩΝ

Καλησπέρα σας.

Επικοινωνούμε μαζί σας θέλοντας να ζητήσουμε τη συνεισφορά σας για την ενίσχυση του Κοινωνικού Παντοπωλείου Δήμου Κυθήρων με σκοπό την στήριξη των κοινωνικά αδύναμων οικογενειών του Δήμου. Ακολουθώς επισυνάπτεται σχετική επιστολή.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση παραμένω στη διάθεσή σας.

Με εκτίμηση.

Για το Ε.Π.Ε.Κ.Α. και το Κοινωνικό Παντοπωλείο Κυθήρων.

Μεγαλοκονόμου Έλλη: Διοικητικό Προσωπικό/ Συντονίστρια

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 27360 33 661

3. Το από 16.09.2024 μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του πολίτη C.A. δυνάμει του οποίου μας απέστειλε το βιογραφικό του, αναζητώντας θέση εργασίας στην δεύτερη εξ ημών:



**From:** Thomas C. Spanos  
**To:** Sotiropoulos, Konstantinos; Nikolopoulos, Stergios; Pauri, Katerina; Soultou, Ioanna; Christodoulou, Theodora; info  
**Subject:** FW: Αίτημα για εργασία στην εταιρεία MODELEZ HELLAS SA  
**Date:** Δευτέρα, 16 Σεπτεμβρίου 2024 8:45:33 πμ  
**Attachments:** Βιογραφικό Χρήστος Αυγερινός.pdf

Για τις δικές σας ενέργειες.

Με εκτίμηση.

Θωμάς Χ. Σπανός

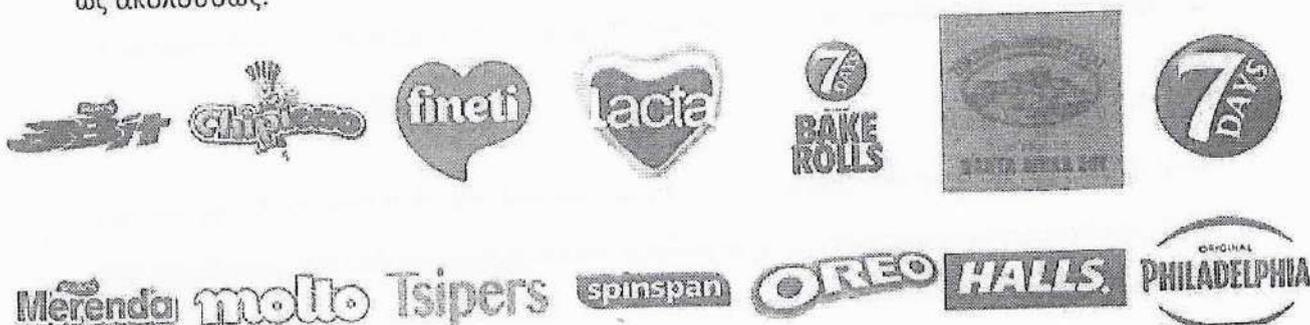
+30.2241068847 +30.6946696310

Ελλάδα - Ρόδος / 5Χλμ. Ρόδου - Λίνδου / ΤΚ: 85100 / Τ.Θ.: 2089

**From:** C [REDACTED]  
**Sent:** Friday, September 13, 2024 8:06 PM  
**To:** info@mdlz.gr  
**Subject:** Αίτημα για εργασία στην εταιρεία MODELEZ HELLAS SA

Ονομάζομαι [REDACTED] και δραστηριοποιούμαι στον χώρο του λιανεμπορίου τα τελευταία πέντε χρόνια. Σας επισυνάπτω το βιογραφικό μου με σκοπό μια πιθανή συνεργασία. Με ενδιαφέρει να προσφέρω τις γνώσεις και την εμπειρία μου στην εταιρία σε ρόλο merchandizer αλλά και πωλητή. Σας ευχαριστώ εκ των προτέρων!

Την σύγχυση που προκαλείται από το γεγονός ότι η ιστοσελίδα της Α' Καθ' ης λειτουργεί υπό όνομα χώρου που ταυτίζεται με το καταχωρισμένο σήμα της πρώτης εξ ημών, επιδεινώνει το γεγονός ότι προβαίνει σε χρήση και πληθώρας άλλων καταχωρισμένων εμπορικών σημάτων μας και δη των σημάτων 3BIT, FINETI, LACTA, BAKE ROLLS, ΠΑΥΛΙΔΗΣ, 7DAYS, MERENDA, MOLTO, TSIPERS, SPINSPAN, OREO, HALLS, PHILADELPHIA ως ακολούθως:



Φωτογραφία 6: Στιγμιότυπο οθόνης της διεύθυνσης <https://www.mdlz.gr/index.php/protasi-pros-mondelez>

Το γεγονός αυτό, αν μη τι άλλο, αποδεικνύει την κακοπιστία της Α' Καθ' ης. Το αποκλειστικό της ενδιαφέρον είναι άλλωστε να μας ασκήσει πίεση έτσι ώστε να συνεργαστούμε μαζί της και αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα της πρακτικής που έχει επικρατήσει να αποκαλείται *cybersquatting*, και που προσδιορίζει την καταχρηστική πρακτική καταχώρισης ονομάτων χώρου που αποτελούνται από μεταβλητό πεδίο που ταυτίζεται με εμπορικό σήμα (ή άλλου είδους δικαίωμα) τρίτου.

Από τα ανωτέρω καθίσταται απολύτως σαφές ότι η πρόθεση των Α' και Β' Καθ' ων είναι να ενεργούν στο όνομα και για λογαριασμό της MONDELEZ HELLAS ή τουλάχιστον να σχηματίζουν αυτή την εντύπωση σε τρίτους.

Άλλωστε το γεγονός ότι ο Β' Καθ' ου συνεχίζει να μας διαβιβάζει τα emails που απευθύνονται στη διεύθυνση [info@mdlz.gr](mailto:info@mdlz.gr), αποτελεί πλήρη και αδιαμφισβήτητη απόδειξη, όχι μόνο ότι έχει επίγνωση της σύγχυσης που έχει δημιουργήσει, αλλά ότι αυτό είναι κάτι που ο ίδιος επικροτεί, επιδιώκει και αρέσκεται να συντηρεί.

Δεν μπορούμε να παραλείψουμε να αναφέρουμε ότι ενεργώντας καλόπιστα, έχουμε ζητήσει επανειλημμένα από τον Β' Καθ' ου, τόσο σε προφορικές συνομιλίες όσο και εγγράφως μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου να διακόψει τη συμπεριφορά του, καθιστώντας του απολύτως σαφές ότι με τον τρόπο αυτό προσβάλλει τα εμπορικά μας σήματα και εξηγώντας του λεπτομερώς ότι αυτό είναι επιζήμιο για τα δικαιώματά μας.

Παρ' όλα αυτά, ο ίδιος έχει επιδείξει πλήρη αδιαφορία για τα δικαιώματά μας και όχι μόνο δεν έχει απενεργοποιήσει το προσβάλλον όνομα χώρου και δεν έχει κατεβάσει την προσβάλλουσα ιστοσελίδα, αλλά συνεχίζει να λαμβάνει και να μας διαβιβάζει ηλεκτρονικά μηνύματα τρίτων που απευθύνονται στην εταιρεία μας.



Είναι αυταπόδεικτο πως η Α' Καθ' ης εν γνώσει της για τα προγενέστερα δικαιώματά μας, έσπευσε να δεσμεύσει το όνομα χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) στην Ελλάδα, αναμένοντας πως αργά ή γρήγορα θα αναγκαστούμε να διαπραγματευτούμε μαζί της.

Όσον αφορά τη Γ' Καθ' ης, πρόκειται για την Ελληνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ) που είναι ανεξάρτητη Αρχή με διοικητική και οικονομική αυτονομία. Ενεργεί ως Εθνική Ρυθμιστική Αρχή (ΕΡΑ) σε θέματα παροχής υπηρεσιών και δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, συναφών υποδομών και υπηρεσιών, καθώς και ταχυδρομικών υπηρεσιών.

Μεταξύ των αρμοδιοτήτων της συμπεριλαμβάνεται και η εκχώρηση και διαχείριση των ονομάτων χώρου ανωτάτου επιπέδου [.gr] και [.ελ]. Με την ιδιότητά της αυτή είναι ο αρμόδιος και μόνος φορέας που μπορεί να απενεργοποιήσει προσωρινά το όνομα χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr), σύμφωνα με το άρθρο 11 του Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr ή .ελ» (όπως τροποποιήθηκε τελευταία και δημοσιεύθηκε στο ΦΕΚ Β' 2908 στις 23.05.2024).

Στα πλαίσια αυτά, προκειμένου να απενεργοποιήσουμε το προσβάλλον όνομα χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) καταθέσαμε ενώπιον της ΕΕΤΤ στις 22 Αυγούστου 2024 καταγγελία σύμφωνα με το άρθρο 10 του Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου με κατάληξη .gr ή .ελ». Η εν λόγω καταγγελία έλαβε αριθμό πρωτοκόλλου 22092/23.08.2024 ωστόσο θα χρειαστούν αρκετοί μήνες ακόμη μέχρι να εξεταστεί από το αρμόδιο όργανο της ΕΕΤΤ ενώ στο μεταξύ η προσβολή των δικαιωμάτων μας από την Α' Καθ' ης θα συνεχίζεται απρόσκοπτα.

Εν όψει αυτών των εξελίξεων είμαστε αναγκασμένοι να ασκήσουμε την παρούσα Αίτηση προκειμένου να προστατεύσουμε τα έννομα συμφέροντά μας και την εμπορική μας υπόσταση απέναντι στις ενέργειες των Α' και Β' Καθ' ων, και να πετύχουμε την παύση της χρήσης του ονόματος χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) καθ' ότι μόνον το Δικαστήριο Σας έχει την



εξουσία να διατάξει την προσωρινή απενεργοποίηση και αποχή από τη χρήση του επίμαχου ονόματος χώρου.

## II. ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ

### 1. Προσβολή λόγω διπλής ταυτότητας

Σύμφωνα με το άρθρο 38 παρ. 11 του Ν. 4679/2020, επί ταυτόσημου των σημάτων και των διακρινόμενων από αυτά υπηρεσιών ή επί σημάτων που διαφέρουν ως προς στοιχεία που δεν επηρεάζουν το διακριτικό τους χαρακτήρα, αρκεί η προσκόμιση του πιστοποιητικού καταχώρισης του προσβαλλόμενου σήματος για την πλήρη απόδειξη της προσβολής.

Εν προκειμένω το προγενέστερο σήμα μας έχει καταχωριστεί ως «MDLZ» ενώ η Α' Καθ' ης χρησιμοποιεί την ένδειξη «mdlz». Όπως είναι εμφανές, τα εκατέρωθεν συγκρινόμενα σημεία ταυτίζονται.

Παράλληλα ταυτίζονται και οι διακρινόμενες υπηρεσίες καθώς εμείς χρησιμοποιούμε το σήμα MDLZ στα πλαίσια της διοίκησης και της διαχείρισης των επιχειρήσεων μας, ενώ για ταυτόσημους σκοπούς χρησιμοποιεί και η Α' Καθ' ης την ένδειξη «mdlz» στα πλαίσια του ονόματος χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr).

Στα πλαίσια αυτά αρκεί σύμφωνα με το Νόμο η προσκόμιση του πιστοποιητικού καταχώρισης του προγενέστερου σήματος μας για την πλήρη απόδειξη της προσβολής και την απονομή της σχετικής προστασίας στο δικαιούχο του προσβαλλόμενου σήματος.

### 2. Επικουρικώς, κίνδυνος σύγχυσης του καταναλωτικού κοινού

Απομίμηση του σήματος αποτελεί η ιδιαίτερη προσέγγιση μιας ένδειξης προς το ξένο σήμα, η οποία, όμως, λόγω οπτικής ή και ηχητικής εντυπώσεως, που προκαλεί η όλη παράσταση, και ανεξάρτητα από τις επί μέρους ομοιότητες και διαφορές των δύο σημείων, είναι δυνατόν να προκαλέσει για το κοινό, με λήψη υπόψη, ως μέτρου, του



απειρου μέσου ατόμου και όχι του εξειδικευμένου καταναλωτή, σύγχυση υπό την έννοια θεωρήσεως, εκπλάνης, της υπηρεσίας, για την οποία χρησιμοποιείται, ως προερχομένης από την επιχείρηση του δικαιούχου του σήματος ή από επιχείρηση διάφορη μεν, σχετιζόμενη όμως οργανικώς, προς την επιχείρηση του δικαιούχου, κατά την προσφορά ή παροχή της υπηρεσίας.

Από το συνδυασμό των διατάξεων των άρθρων 5, 7, 38 και 42 του Ν. 4679/2020 «περί Σημάτων», προκύπτει ότι ο δικαιούχος σήματος έχει το αποκλειστικό δικαίωμα της χρήσης αυτού και δη, ενδεικτικά, του χαρακτηρισμού των προσφερόμενων υπηρεσιών, να επιθέτει αυτό στο χαρτί αλληλογραφίας, στα τιμολόγια, στους τιμοκαταλόγους, τις κάθε είδους διαφημίσεις, καθώς και να το χρησιμοποιεί σε ηλεκτρονικά ή οπτικοακουστικά μέσα ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Άρθρο 7 παρ. 1 Ν.4679/2020).

Παράλληλα ο δικαιούχος του καταχωρισμένου σήματος δικαιούται να απαγορεύει σε κάθε τρίτο να χρησιμοποιεί στις συναλλαγές, χωρίς την συγκατάθεσή του, σημείο για υπηρεσίες όταν το σημείο είναι παρόμοιο με το σήμα και χρησιμοποιείται για υπηρεσίες που είναι παρόμοιες με τις υπηρεσίες για τις οποίες έχει καταχωριστεί το σήμα, εφόσον προκαλείται κίνδυνος σύγχυσης του καταναλωτικού κοινού (Άρθρο 7 παρ. 4 Ν.4679/2020).

Εφόσον πληρούνται τα ανωτέρω, ο δικαιούχος του σήματος μπορεί να απαγορεύει τη χρήση του σημείου για την προσφορά και παροχή των υπηρεσιών με τη χρήση του προσβάλλοντος σημείου και να ζητά την παράλειψη της προσβολής στο μέλλον (Άρθρο 38 παρ. 1 Ν.4679/2020).

Παράλληλα ο δικαιούχος του σήματος, στα πλαίσια του αιτήματος της άρσης της προσβολής μπορεί να ζητήσει την αφαίρεση του προσβάλλοντος σημείου από κάθε υλικό που χρησιμοποιεί στα πλαίσια της δραστηριότητάς του ο προσβολέας (Άρθρο 38 παρ. 2, εδ. β Ν.4679/2020).



Μάλιστα όποιος έχει αξίωση για άρση και παράλειψη λόγω της προσβολής του καταχωρισμένου από τον ίδιο σήματος μπορεί να ζητήσει και τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων, τα οποία μπορεί να διαταχθούν ακόμα και χωρίς προηγούμενη ακρόαση του καθ' ου (Άρθρο 42 παρ. 1 και 4 Ν.4679/2020).

Τέλος, τα αστικά δικαστήρια με τις αποφάσεις τους για προσβολή σήματος μπορούν να διατάσσουν τα ενδεδειγμένα μέτρα για τη διάδοση πληροφοριών σχετικά με την απόφαση καθώς και την ανάρτηση της απόφασης στο διαδίκτυο και την πλήρη ή μερική δημοσίευσή της στα μέσα μαζικής ενημέρωσης ή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Άρθρο 46 παρ. 1 Ν.4679/2020).

Βασικό κριτήριο για τη διάγνωση της προσβολής του προγενέστερο σήματος είναι η ύπαρξη κινδύνου σύγχυσης του καταναλωτικού κοινού. Οι βασικές παράμετροι που εξετάζονται για τη διάγνωση της ύπαρξης κινδύνου σύγχυσης είναι:

- α) η ομοιότητα των προϊόντων/υπηρεσιών
- β) το σχετικό καταναλωτικό κοινό και ο βαθμός προσοχής του
- γ) η ομοιότητα των σημείων
- δ) η διακριτική δύναμη του προγενέστερου σήματος
- ε) άλλοι παράγοντες
- στ) η σφαιρική εκτίμηση του κινδύνου σύγχυσης

Εν προκειμένω, συντρέχουν όλες οι παράμετροι που επιτάσσει ο Νόμος για τη στοιχειοθέτηση του κινδύνου σύγχυσης, όπως αναπτύσσεται ακολούθως:

**α) Υπάρχει ταύτιση των διακρινόμενων υπηρεσιών:**

Πρώτο βήμα κατά τη σύγκριση δύο σημάτων προκειμένου να διαπιστωθεί η κατάφαση ή μη κινδύνου σύγχυσης αποτελεί η συνδρομή της παραμέτρου μιας ελάχιστης ομοιότητας μεταξύ των διακρινόμενων προϊόντων ή/και υπηρεσιών.



Η παράμετρος αυτή είναι καθοριστική για τη διάγνωση της ύπαρξης κινδύνου σύγχυσης, πληρούται δε όταν τα διακρινόμενα προϊόντα ή/και υπηρεσίες ταυτίζονται ή ομοιάζουν, δηλαδή συμπίπτουν σε έναν αριθμό κριτηρίων. Τα κριτήρια αυτά αφορούν τη φύση, τον προορισμό ή/και την χρήση τους, τη συνήθη τους προέλευση, το καταναλωτικό κοινό στο οποίο απευθύνονται, το εμπορικό κανάλι στο οποίο διατίθενται και, τέλος, το κατά πόσο τα προϊόντα ή/και οι υπηρεσίες αυτές έχουν ανταγωνιστικό ή συμπληρωματικό χαρακτήρα (ΔΕΕ, Απόφαση της 21<sup>ης</sup> Ιανουαρίου 2016 στην υπόθεση C-50/15 P, *Kurt Hesse* EU:C:2016:34, σκ. 21· ΠΕΚ, Απόφαση της 13ης Δεκεμβρίου 2004 στην υπόθεση T-8/03, *El Corte Ingles S.A.*, EU:T:2007:232, σκ. 41).

Εν προκειμένω, τόσο το προγενέστερο σήμα «MDLZ» όσο και η επίδικη ένδειξη «mdlz», διακρίνουν υπηρεσίες διοίκησης επιχειρήσεων και διαχείρισης γραφείου όπως προκύπτει από τα πραγματικά περιστατικά και επιβεβαιώνεται και από τη διαδικτυακή της παρουσία.

**β) Λόγω του μέτριου βαθμού προσοχής του σχετικού καταναλωτικού κοινού ο κίνδυνος σύγχυσης είναι βέβαιος:**

Ο μέσος καταναλωτής θεωρείται ότι είναι εύλογα ενημερωμένος, παρατηρητικός και επιφυλακτικός. Θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη ότι ο βαθμός προσοχής του μέσου καταναλωτή ενδέχεται να διαφέρει ανάλογα με την κατηγορία των εν λόγω προϊόντων ή υπηρεσιών.

Οι υπηρεσίες διοίκησης επιχειρήσεων και διαχείρισης γραφείου απευθύνονται στο ευρύ καταναλωτικό κοινό, ο βαθμός προσοχής του οποίου θεωρείται μέσος.

Διαφαίνεται έτσι, ότι, βάσει της ταύτισης των υπό σύγκρισης υπηρεσιών και της υψηλής ομοιότητας, όπως κατωτέρω θα καταδειχθεί, μεταξύ των εκατέρωθεν συγκρινόμενων ενδείξεων, ο μέτριος αυτός βαθμός προσοχής δεν επαρκεί για να



εξουδετερώσει τον πολύ υψηλό κίνδυνο σύγχυσης που αναφύεται στην υπό κρίση περίπτωση.

**γ) Υπάρχει ταυτότητα μεταξύ των σημείων:**

Η απαιτούμενη από το νόμο ομοιότητα μεταξύ των εκατέρωθεν συγκρινόμενων σημείων αναλύεται σε οπτική, ηχητική και εννοιολογική ομοιότητα, εκ των οποίων αρκεί να συντρέχει μία, προκειμένου να καταφάσκεται ο κίνδυνος σύγχυσης που υπερκαλύπτει τον κίνδυνο συσχέτισης.

Η συνολική εκτίμηση της οπτικής, ακουστικής ή εννοιολογικής ομοιότητας των σημάτων, πρέπει να βασίζεται στη συνολική εντύπωση που προκαλούν τα σήματα, λαμβάνοντας υπόψη, ιδίως, τα διακριτικά και κυρίαρχα στοιχεία τους (ΔΕΚ, Απόφαση της 11ης Νοεμβρίου 1997, C-251/95, *Sabèl*, EU:C:1997:528, σκ. 23).

Ως διακριτική ικανότητα του σήματος ή του στοιχείου ενός σήματος ορίζεται η ικανότητα αυτού να λειτουργεί ως ένδειξη προέλευσης, δηλαδή να επιτρέπει στους καταναλωτές να αναγνωρίζουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες για τις οποίες το σήμα έχει καταχωριστεί ως προερχόμενα από συγκεκριμένη επιχείρηση και, επομένως, να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες αυτά από εκείνα άλλων επιχειρήσεων (ΔΕΚ, Απόφαση της 22ης Ιουνίου 1999, C-342/97, *Lloyd Schuhfabrik*, EU:C:1999:323, σκ. 22).

Ακόμη, γίνεται δεκτό ότι η αυτούσια (ή σχεδόν αυτούσια, δηλαδή με αμελητέες διαφοροποιήσεις) ενσωμάτωση του διακριτικού και κυρίαρχου στοιχείου του προγενέστερου σήματος εντός του προσβαλλόμενου, σε συνδυασμό με επαρκή βαθμό ομοιότητας ή με ταυτότητα των εκατέρωθεν διακρινόμενων προϊόντων ή/και υπηρεσιών, είναι παραπάνω από βέβαιο ότι θα οδηγήσει το σχετικό κοινό τουλάχιστον σε συσχέτιση των σημάτων ως προς την οικονομική τους προέλευση (ΓΔΕΕ, Απόφαση της 23<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 2015, T-96/14, *VIMEO / MEO (απεικ.)* κλπ., EU:T:2015:799, σκ. 65-67· ΓΔΕΕ, Απόφαση της 24ης Ιανουαρίου 2012, T-260/08, *Visual*



Mar, EU:T:2012:23, σκ. 32 · ΓΔΕΕ, Απόφαση της 22ας Μαΐου 2012, T-179/11, *Seven Summits*, EU:T:2012:254, σκ. 26· ΓΔΕΕ, Απόφαση της 7ης Μαρτίου 2013, T-247/11, *Fairwild*, EU:T:2013:112, σκ. 31).

Εν προκειμένω:

- Οπτικά, τα σημεία ταυτίζονται, καθώς συμπίπτουν στην ένδειξη «MDLZ».
- Ηχητικά, τα σημεία ταυτίζονται, δεδομένου ότι παράγουν το ταυτόσημο ηχητικό αποτέλεσμα. Αυτό είναι είτε «εμ ντ ελ ζι» ή «μοντελεζ».
- Εννοιολογικά, δεν έχουν περιεχόμενο για τους καταναλωτές επομένως δεν μπορεί να χωρέσει σύγκρισή τους .

**δ) Η εγγενής διακριτική δύναμη των προγενέστερων σημάτων**

Ένας ακόμα παράγοντας που λαμβάνεται υπόψη στη σύγκριση δύο σημάτων για τη διάγνωση κινδύνου σύγχυσης είναι η διακριτική δύναμη και αναγνωρισιμότητα του προγενέστερου σήματος.

Για τον καθορισμό του βαθμού του διακριτικού χαρακτήρα ενός σήματος, πρέπει να συνεκτιμάται η ικανότητα του να προσδιορίζει ότι οι υπηρεσίες τις οποίες διακρίνει προέρχονται από συγκεκριμένη επιχείρηση (ΔΕΚ, Απόφαση της 22ας Ιουνίου 1999, C-342/97, *Lloyd Schuhfabrik*, EU:C:1999:323, σκ. 22).

Ως εκ τούτου, ο διακριτικός χαρακτήρας ενός σήματος οφείλει να εκτιμηθεί πρώτα σε σχέση με τα προϊόντα/υπηρεσίες τα οποία διακρίνει και δεύτερον, σε σχέση με τον τρόπο με τον οποίο γίνεται αντιληπτό από το οικείο κοινό.

Σύμφωνα με την πάγια ενωσιακή νομολογία, «ο κίνδυνος σύγχυσης είναι τόσο μεγαλύτερος όσο σημαντικότερη είναι η διακριτική ισχύς του προγενέστερου

σήματος» (ΔΕΚ, Απόφαση της 11<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 1997, C-251/95, *Sabèl*, EU:C:1997:528, σκ. 24 και Απόφαση της 29<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου 1998, C-39/1997, *Canon*, ECLI:EU:C:1998:442, σκ. 18).

Στην προκειμένη περίπτωση, το προγενέστερο σήμα μας διαθέτει εγγενή διακριτικό χαρακτήρα, καθώς δεν έχει σημασία περιγραφική των παρεχόμενων υπηρεσιών, ούτε και γίνεται φυσικά αντιληπτό ως περιγραφικό από το οικείο καταναλωτικό κοινό.

Συμπερασματικά, στην υπό κρίση περίπτωση ο κίνδυνος σύγχυσης καθίσταται ακόμα εντονότερος και είναι πιθανότερο να επέλθει, καθώς η συντριπτική πλειοψηφία του καταναλωτικού κοινού θα περιέλθει σε σύγχυση μόλις έρθει αντιμέτωπο με αμφότερα τα διακριτικά γνωρίσματα.

#### στ) Συνολική εκτίμηση του κινδύνου σύγχυσης

Βάσει των προεκτεθέντων, προκύπτει εναργώς ότι με την δέσμευση και χρήση από την Α' Καθ' ης του επίδικου ονόματος χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) βλάπτεται η πρωταρχική και κύρια λειτουργία των σημάτων μας, που είναι η λειτουργία την οποία προορίζεται να επιτελεί κάθε σήμα, δηλαδή, η **Λειτουργία Προέλευσης**.

Αποτελεί άλλωστε βασική αρχή του Δικαίου των Σημάτων, ότι, όσο περισσότερο ομοιάζουν οι διακρινόμενες υπηρεσίες που τα υπό σύγκριση σημεία διακρίνουν, τόσο μεγαλύτερη απόσταση πρέπει να υπάρχει μεταξύ των σημείων.

Όπως εκτενώς αναλύθηκε ανωτέρω, η επίδικη ένδειξη ταυτίζεται οπτικά και ηχητικά με το προγενέστερο σήμα μας. Δεν καταλείπεται επομένως το παραμικρό περιθώριο αμφιβολίας ότι θα δημιουργηθεί κίνδυνος σύγχυσης στο οικείο καταναλωτικό κοινό όσον αφορά την προέλευση των διακρινόμενων από την επίδικη ένδειξη υπηρεσιών, δεδομένης μάλιστα και της ταύτισης τους, του μέσου βαθμού προσοχής που

επιδεικνύει το καταναλωτικό κοινό και της υψηλής εγγενούς διακριτικής δύναμης του προγενέστερου σήματός μας.

Επικουρικά άλλωστε, εάν κριθεί, ότι δεν συντρέχει άμεσος κίνδυνος σύγχυσης του κοινού, κάτι το οποίο κρίνουμε μάλλον απίθανο, δεδομένων των προηγουμένως αναφερθέντων αντικειμενικών παραγόντων, προκύπτει τουλάχιστον κίνδυνος συσχέτισης των προγενέστερων σημάτων μας με την επίδικη ένδειξη κατά το άρθρο 5 παρ. 1 εδ. β του Ν.4679/2020.

Κατ' ουσίαν, ο κίνδυνος συσχέτισης αποτελεί μια μορφή έμμεσου κινδύνου σύγχυσης, βάσει του οποίου καταναλωτές αντιλαμβάνονται μεν, ότι οι υπό εξέταση υπηρεσίες δεν προσφέρονται υπό το ίδιο σήμα, πλην όμως εντοπίζουν κάποιον οικονομικό ή νομικό δεσμό μεταξύ των φορέων των σημάτων.

Εν προκειμένω, ακόμη και αν οι οικείοι καταναλωτές αποφύγουν τον κίνδυνο σύγχυσης των υπό σύγκριση σημείων, υπάρχει τουλάχιστον βέβαιος κίνδυνος να θεωρήσουν, ότι μεταξύ των δύο επιχειρήσεων υπάρχει κάποιου είδους συνεργασία, ή ότι η επίδικη ένδειξη αποτελεί κάποια εξέλιξη του σήματος μας ή μια διαφορετική εκδοχή του.

**3. Επικουρικώς, προσβολή προγενέστερου διακριτικού γνώρισματος και ονόματος χώρου μας επί της ένδειξης 'MDLZ'**

Το προγενέστερο διακριτικό γνώρισμα της πρώτης εξ ημών 'MDLZ', αποτελεί και το μεταβλητό στοιχείο του ονόματος χώρου [www.mdlz.com](http://www.mdlz.com), του οποίου τυγχάνουμε νόμιμοι και εξουσιοδοτημένοι χρήστες.

Το εν λόγω όνομα χώρου, δεσμεύτηκε από την συνδεδεμένη εταιρεία του Ομίλου, την *Mondelez International, Inc.* για πρώτη φορά στις 5 Σεπτεμβρίου 2005 και έχει συνδεθεί άρρηκτα με τον Όμιλο και εμάς αλλά και με τις υπηρεσίες που προσφέρουμε στις αγορές

πολλών χωρών της Ε.Ε., συμπεριλαμβανομένης φυσικά και της ελληνικής, καθώς ο Όμιλος αλλά και εμείς οι Αιτούσες χρησιμοποιούμε διαχρονικά και διαρκώς το εν λόγω όνομα χώρου.

Με την έκρηξη των τεχνολογικών εξελίξεων και τη διείσδυση του διαδικτύου στη ζωή των ανθρώπων, τα ονόματα χώρου έχουν αποκτήσει ιδιαίτερη σημασία για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Βασική προϋπόθεση για την άσκηση ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελεί η δημιουργία ενός χώρου στο διαδίκτυο, όπου θα καθίσταται δυνατή η πρόσβαση πελατών, η παροχή πληροφοριών για τα προσφερόμενα προϊόντα/υπηρεσίες και πιθανόν, η κατάρτιση, δια του ψηφιακού αυτού τόπου, των εμπορικών συναλλαγών.

Το όνομα χώρου, ως το μέσο για την είσοδο μιας επιχείρησης στο διαδικτυακό χώρο, εκτός από το ρόλο ηλεκτρονικής, ταχυδρομικής διεύθυνσης που επιτρέπει την επικοινωνία του χρήστη του διαδικτύου με τον κάτοχο της ηλεκτρονικής διεύθυνσης και τον φορέα της επιχείρησης επιτελεί και το ρόλο του μέσου προβολής, διαφήμισης και προώθησης των εργασιών και των υπηρεσιών που μια επιχείρηση παρέχει. (βλ. Α. Ανθιμο, Εισαγωγή στην προβληματική του *domain name*, ΔΕΕ 1999.817, Ιδίου, Η διασφάλιση των διακριτικών γνωρισμάτων στο Διαδίκτυο, Ο κίνδυνος από τα *domain names*, ΕπισχΕΔ 2000,588).

Περαιτέρω, εΐθισται το μεταβλητό μέρος του ονόματος χώρου να αποτελείται από τα εκάστοτε ονόματα φυσικών και νομικών προσώπων, ολόκληρα ή σε συντομογραφία (608/2009 ΕΦ ΠΕΙΡ).

Ενόψει των ανωτέρω, το όνομα χώρου θα πρέπει υπό προϋποθέσεις να απολαμβάνει προστασίας αντίστοιχης με εκείνη των διακριτικών γνωρισμάτων.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τη νομολογία: «Το όνομα χώρου δεν μπορεί κατ' αρχήν να ταυτισθεί με την εμπορική επωνυμία, το διακριτικό τίτλο και το εμπορικό σήμα.



Πρέπει, ωστόσο, να αποδίδεται σε αυτό λειτουργία τόσο διακριτικού τίτλου όσο και σήματος, κατά έμμεσο τρόπο, όταν αυτό χρησιμοποιείται ως διακριτικό στοιχείο για το πρόσωπο ή την επιχείρηση στο διαδίκτυο, διότι, όπως και τα προηγούμενα, έχει πρωταρχικά εξατομικευτική και αναγνωριστική λειτουργία. Η ευχέρεια ελεύθερης χρήσης οποιασδήποτε ονομασίας, όσο γνωστή και φημισμένη και αν είναι από τον πρώτο τυχόντα θα προκαλούσε τεράστιες ή ανεπανόρθωτες ζημιές στην επιχείρηση που καθιερώθηκε στις συναλλαγές με την επίμαχη ονομασία. Για τη διαφύλαξη έτσι των νομίμων συμφερόντων των παραπάνω επιχειρήσεων, θα πρέπει να αποδοθεί στο όνομα χώρου μια οιονεί λειτουργία διακριτικού τίτλου και σήματος» (βλ. 1711/13 ΕφΑθ, 608/09 ΕφΠειρ, 3846/13 ΠΠΑ, 6436 ΠΠΘ).

Τούτο ενισχύεται και από το γεγονός ότι εΐθισται στην πράξη, οι κάτοχοι των ονομάτων χώρου, να εμφανίζονται στο διαδίκτυο με τα ίδια διακριτικά γνωρίσματα που τους κατέστησαν γνωστούς στον υλικό κόσμο, δηλαδή να χρησιμοποιούν το όνομα, την επωνυμία ή το σήμα τους (ΠΠΡ ΑΘ 3359/2003 Αρμ 2004, 562 ΜΠρΠατρ 868/2001 ΔΕΕ 2001, 711 και 6436/2008 ΠΠΡ ΑΘ).

Κατά πάγια θέση της επιστήμης και της νομολογίας, το όνομα χώρου, δηλαδή η ηλεκτρονική διεύθυνση μιας επιχείρησης στο διαδίκτυο, υπάγεται κατά κανόνα στην έννοια της επωνυμίας ή, συνηθέστερα, του διακριτικού τίτλου (βλ. Μιχ. – Θ. Μαρίνου, Αθέμιτος Ανταγωνισμός, Β' έκδοση, σελ. 257 και από τη νομολογία ΠΠρΑθ 3096/2007 και ΠΠρΑθ 6436/2008).

Σύμφωνα δε με το άρθρο 58 ΑΚ, όποιος προσβάλλει το όνομα τρίτου, ενάγεται επί παραλείψει και άρσει της προσβολής. Η σχετική θέση της νομικής επιστήμης αλλά και της νομολογίας είναι πάγια: η διάταξη αυτή εφαρμόζεται και επί της επωνυμίας/διακριτικού τίτλου ή/και του διακριτικού γνωρίσματος των νομικών προσώπων.



Ως εκ τούτου, το όνομα χώρου εξομοιούμενο με την ονομασία της επιχείρησης, όπως και ο διακριτικός τίτλος, τυγχάνει προστασίας βάσει του άρθρου 58 ΑΚ, όταν χρησιμοποιείται στο διαδίκτυο ως ονοματική ένδειξη ή έχει αποκτήσει ονοματική λειτουργία μέσω καθιέρωσης στις συναλλαγές, διότι όπως τα προηγούμενα, έτσι και το τελευταίο, έχει πρωταρχικά εξατομικευτική και αναγνωριστική λειτουργία.

Στα πλαίσια αυτά, η δέσμευση και χρήση του ονόματος χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) από την Α' Καθ' ης προσβάλει το διακριτικό μας τίτλο [www.mdlz.com](http://www.mdlz.com) και ως εκ τούτου πρέπει να διαταχθεί να άρει και να παραλείπει την προσβολή.

III. Κατά τόπον και καθ' ύλην αρμοδιότητα του Δικαστηρίου Σας

Σύμφωνα με το άρθρο 123 § 1 του Κανονισμού (ΕΕ) 2017/1001 για το σήμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (προϊσχύσαν άρθρο 95 Κανονισμού (ΕΚ) 207/2009 και άρθρο 91 Κανονισμού (ΕΚ) 40/94), τα κράτη μέλη ορίζουν στο έδαφός τους τον μικρότερο δυνατό αριθμό πρωτοβάθμιων και δευτεροβάθμιων εθνικών δικαστηρίων (Δικαστήρια Σημάτων της Ε.Ε.), τα οποία ασκούν τα καθήκοντα που τους ανατίθενται με τον κανονισμό αυτό.

Τα Δικαστήρια Σημάτων της Ε.Ε. έχουν, σύμφωνα με το άρθρο 124 του Κανονισμού, αποκλειστική αρμοδιότητα για την εκδίκαση όλων των αγωγών που αφορούν παραποίηση ή απομίμηση σήματος της ΕΕ, ενώ σύμφωνα με το άρθρο 131, η αρμοδιότητα αυτή καταλαμβάνει και τα ασφαλιστικά μέτρα.

Σε εφαρμογή των ανωτέρω ενωσιακών διατάξεων, στην Ελλάδα έχει θεσπιστεί και ισχύει ο νόμος 2943/2001, στο άρθρο 6 του οποίου ορίζεται ότι: «Για τους σκοπούς του άρθρου 91 του Κανονισμού (ΕΚ) 40/94 του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης της 20ής Δεκεμβρίου 1993 για το κοινοτικό σήμα συνιστώνται στα πολιτικά Πρωτοδικεία και Εφετεία Αθηνών και Θεσσαλονίκης ειδικά τμήματα, ως πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια δικαστήρια κοινοτικών σημάτων, τα οποία ασκούν όλες τις αρμοδιότητες που ανατίθενται με τον Κανονισμό αυτόν στα δικαστήρια κοινοτικών σημάτων».

Σύμφωνα δε με το άρθρο 7 § 1β του ίδιου νόμου, για τις ανάγκες εκδίκασης των υποθέσεων προσβολής κοινοτικών σημάτων (πλέον Σημάτων της Ε.Ε.), η κατά τόπον αρμοδιότητα του ειδικού τμήματος κοινοτικών σημάτων του Πρωτοδικείου και του Εφετείου Αθηνών, εκτείνεται στις περιφέρειες των Εφετείων Αιγαίου, Δωδεκανήσου, Κέρκυρας, Κρήτης, Λαμίας, Ναυπλίου, Πατρών και Πειραιώς.

Εν προκειμένω, λοιπόν, το Δικαστήριό Σας είναι σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2017/1001 αποκλειστικά αρμόδιο κατά τόπον για την εκδίκαση της υπό κρίση Αίτησής μας, διότι η επίδικη υπόθεση αφορά στην προσβολή σήματος της Ε.Ε. της πρώτης εξ ημών από την Καθ' ης, όπως εκθέτουμε αναλυτικά ανωτέρω, και η έδρα της τελευταίας βρίσκεται στη Λίνδο της Νήσου Ρόδου, ήτοι εντός της περιφέρειας Δωδεκανήσου, που υπάγεται στην αρμοδιότητα του ειδικού τμήματος σημάτων της Ε.Ε. του Πρωτοδικείου Αθηνών.

Περαιτέρω, σύμφωνα με το άρθρο 7 § 2 του Ν. 2943/2001, για τον καθορισμό της καθ' ύλην αρμοδιότητας εφαρμόζονται οι διατάξεις του εσωτερικού δικαίου. Συνεπώς, το Δικαστήριό Σας είναι και καθ' ύλην αρμόδιο για την εκδίκαση της Αίτησής μας, με βάση το άρθρο 42 § 7 του νόμου 4679/2020 περί Σημάτων, σύμφωνα με το οποίο αρμόδιο δικαστήριο για τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων σε υποθέσεις προσβολής σήματος είναι το μονομελές πρωτοδικείο.

Επειδή τα εκατέρωθεν συγκρινόμενα σημεία ταυτίζονται και επομένως αρκεί η προσκόμιση του πιστοποιητικού καταχώρισης του προγενέστερου σήματος μας για την πλήρη απόδειξη της προσβολής.

Επειδή εν προκειμένω η χρήση της ένδειξης «mdlz» από την Α' Καθ' ης που ταυτίζεται με το σήμα μας MDLZ, προκαλεί άμεσο κίνδυνο σύγχυσης του καταναλωτικού ως προς την προέλευση των διακρινόμενων υπηρεσιών.



Επειδή σύμφωνα με το άρθρο 11 του Κανονισμού Διαχείρισης και Εκχώρησης Ονομάτων Χώρου [.gr] ή [.ελ] που εκδόθηκε από την Ελληνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), με τίτλο «Προσωρινή απενεργοποίηση ή διαγραφή εκχωρηθέντος Ονόματος Χώρου με κατάληξη .gr ή .ελ», ένα Όνομα Χώρου που λήγει σε .gr ή .ελ απενεργοποιείται προσωρινά ή διαγράφεται μετά την κοινοποίηση στην ΕΕΤΤ εισαγγελικής παραγγελίας, δικαστικής απόφασης ή απόφασης αρμόδιας διοικητικής αρχής ή άλλου αρμόδιου φορέα, εκτελεστής στην Ελλάδα με την οποία διατάσσεται η προσωρινή απενεργοποίηση ή διαγραφή και ότι η προσωρινή απενεργοποίηση παραμένει σε ισχύ μέχρι την έκδοση οριστικής απόφασης, εκτελεστής στην Ελλάδα, από το όργανο που εξέδωσε την απόφαση/διαταγή προσωρινής απενεργοποίησης ή από το όργανο που έχει καταστεί αρμόδιο προς τούτο, με την οποία διατάσσεται η ανάκληση της αρχικής απόφασης ή η διαγραφή του Ονόματος Χώρου ή η μεταβίβαση και εκχώρηση σε τρίτο του συγκεκριμένου Ονόματος Χώρου ή μέχρι τη λήξη της περιόδου εκχώρησης αυτού, εφόσον η περίοδος αυτή έχει λήξει πριν από την έκδοση της σχετικής απόφασης.

Επειδή συντρέχει επείγουσα περίπτωση, ενόψει της σύγχυσης (και όχι μόνον κινδύνου) στην οποία έχει περιέλθει και συνεχίζει να περιέρχεται το καταναλωτικό κοινό, να ρυθμιστεί προσωρινά η κατάσταση δια της απαγόρευσης της χρήσης από την Α' Καθ' ης της ένδειξης «mdlz» στα πλαίσια των συναλλαγών, προκειμένου να μην υποστεί οριστική βλάβη το προγενέστερο σήμα μας MDLZ δια της απώλειας της ικανότητάς του να συνδέεται μονοσήμαντα με την πρώτη εξ ημών (Λειτουργία Προέλευσης).

Επειδή κατ' άρθρον 42 παρ. 4 του Ν. 4679/2020, τα ασφαλιστικά μέτρα μπορεί να διαταχθούν και χωρίς προηγούμενη ακρόαση του καθ' ου, ιδίως, όταν η καθυστέρηση μπορούσε να προκαλέσει ανεπανόρθωτη ζημία στο δικαιούχο του σήματος.

Επειδή επιπλέον για τους ίδιους ως άνω λόγους συντρέχει κατεπείγουσα περίπτωση, ενόψει της σύγχυσης (και όχι μόνον κινδύνου) στην οποία έχει περιέλθει και συνεχίζει να περιέρχεται το καταναλωτικό κοινό, όπως εκδοθεί προσωρινή διαταγή, κατ' άρθρον



691<sup>Α</sup> ΚΠολΔ απαγορεύουσα προσωρινά, μέχρι την έκδοση της απόφασης επί της Αίτησης Ασφαλιστικών Μέτρων την εν γένει χρήση από την Α' Καθ' ης, της ένδειξης «**mdlz**» αλλά και κάθε παρόμοιας με αυτήν ένδειξης, είτε κατά μόνας είτε σε συνδυασμό με άλλη ένδειξη καθώς και την προσωρινή απενεργοποίηση από την Γ' Καθ' ης του ονόματος χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) έτσι ώστε να μην είναι δυνατή η χρήση οποιασδήποτε υπηρεσίας υπό αυτό (όπως είναι ενδεικτικά η φιλοξενία ιστοσελίδας και η χρήση του για υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) (π.χ. υπό τη μορφή [info@mdlz.gr](mailto:info@mdlz.gr)).

#### ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

με τη ρητή επιφύλαξη κάθε νόμιμου δικαιώματός μας

#### ΑΙΤΟΥΜΕΘΑ

- Να γίνει δεκτή η παρούσα Αίτησή μας.
- Να απαγορευθεί προσωρινά στην Α' Καθ' ης μέχρι την έκδοση απόφασης επί της Αγωγής που επιφυλασσόμαστε να ασκήσουμε εναντίον της, εντός της προθεσμίας που θα ορίσει το Δικαστήριο Σας κατ' άρθρον 693 ΚΠολΔ, άλλως εντός προθεσμίας ενός μηνός από τη δημοσίευση της απόφασης του Δικαστηρίου Σας, να παραποιεί ή να απομιμείται καθ' οιονδήποτε τρόπο το σήμα μας «**MDLZ**» και ιδίως να της απαγορευτεί να χρησιμοποιεί την ένδειξη «**MDLZ**», είτε οποιαδήποτε άλλη παρόμοια με αυτή ένδειξη, είτε μόνη της είτε σε συνδυασμό με οποιαδήποτε άλλη ένδειξη και να διαταχθεί η Γ' Καθ' ης, Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων όπως απενεργοποιήσει προσωρινά το όνομα χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) έτσι ώστε να μην είναι δυνατή η χρήση οποιασδήποτε υπηρεσίας υπό αυτό (όπως είναι ενδεικτικά η φιλοξενία ιστοσελίδας και η χρήση του για υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email)).
- Να διαταχθεί η απαγόρευση της χρήσης της ένδειξης «**MDLZ**» ως επωνυμία ή διακριτικό τίτλο της επιχείρησης της Α' Καθ' ης ή ως συστατικό αυτών καθώς και ως μεταβλητό πεδίο του ονόματος χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr)
- Να διαταχθεί η απόσυρση εντός εύλογου χρονικού διαστήματος από την αγορά και πάντως όχι αργότερα από χρονικό διάστημα τριάντα (30) ημερών από την επίδοση της



απόφασης Σας, κάθε υλικού κι εντύπου (όπως ενδεικτικά χαρτί αλληλογραφίας, τιμολόγια, κάθε είδους διαφημίσεις, ιστοσελίδες, λογαριασμοί σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης) το οποίο θα περιέχει ή αναφέρει την ένδειξη «MDLZ», καθώς και να απαγορευτεί στην Καθ' ης να χρησιμοποιεί την ένδειξη «MDLZ» στο διαδίκτυο, ως μέρος ονομάτων χώρου και στους λογαριασμούς της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

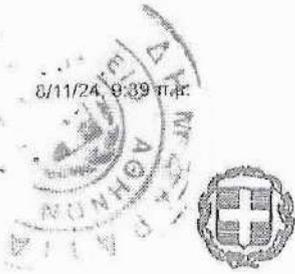
- Να απειληθεί κατά της Α' Καθ' ης χρηματική ποινή πέντε χιλιάδων ευρώ (5.000 €) για κάθε ημέρα παράβασης οποιασδήποτε των διατάξεων της εκδοθησόμενης αποφάσεως.
- Να δημοσιευθεί περίληψη της εκδοθησόμενης αποφάσεως του Δικαστηρίου Σας σε μία εφημερίδα των Αθηνών και μία της Ρόδου της επιλογής μας, εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερών από την δημοσίευση της Απόφασης, με επιμέλειά μας και με δαπάνες της Α' Καθ' ης η Αίτηση.
- Να δημοσιευθεί περίληψη της εκδοθησόμενης αποφάσεως του Δικαστηρίου Σας, την οποία θα συντάξουν οι Αιτούσες στην προσωπική ιστοσελίδα του Β' Καθ' ου, Διαχειριστή της Α' Καθ' ης, που είναι προσβάσιμη υπό τη διεύθυνση <https://spanosthomas.com/>, με υποχρέωση διατήρησης των σχετικών αναρτήσεων για χρονικό διάστημα ενός (1) έτους από την ημερομηνία δημοσίευσης της περίληψης.
- Να εκδοθεί προσωρινή διαταγή, κατ' άρθρον 691<sup>Α</sup> ΚΠολΔ, με διάρκεια ισχύος μέχρις της εκδόσεως της απόφασης επί της Αίτησης Ασφαλιστικών Μέτρων που να διατάσσει την Α' Καθ' ης να παύσει προσωρινά την εν γένει χρήση, της ένδειξης «mdlz» αλλά και κάθε παρόμοιας με αυτήν ένδειξης, είτε κατά μόνας είτε σε συνδυασμό με άλλη ένδειξη καθώς και να προβεί στην προσωρινή απενεργοποίηση του ονόματος χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) καθώς και να διαταχθεί η Γ' Καθ' ης, Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων όπως απενεργοποιήσει προσωρινά το όνομα χώρου [www.mdlz.gr](http://www.mdlz.gr) έτσι ώστε να μην είναι δυνατή η χρήση οποιασδήποτε υπηρεσίας υπό αυτό (όπως είναι ενδεικτικά η φιλοξενία ιστοσελίδας και η χρήση του για υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email)).
- Να καταδικασθεί η Α' Καθ' ης στη δικαστική μας δαπάνη και στην αμοιβή του πληρεξουσίου δικηγόρου μας.

Ο πληρεξούσιος δικηγόρος

Στέφανος Α. Βασιλάκης  
Δικηγόρος: ΑΜΜ ΑΤΑ: 33507  
ΓΕΩΜΕΤΡΙΚΑ ΚΑΙ ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΚΑ  
ΔΡΟΜΟΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ Α.Μ. ΣΤΑ: 8334  
Ν. ΒΑΜΑΚΑ 1, 11526 ΑΘΗΝΑ  
ΤΗΛ: 210 3450111, 210 3647079  
email: info@stefanosvasilakis.gr  
fax: 210 3629226 ΔΕΛΤΟΥ ΑΘΗΝ

Προσκομίζονται τα υπ' αριθμούς Π5369650 και Π5369645 γραμμάτια προκαταβολής εισφορών  
το Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών.





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΔΙΚΟΓΡΑΦΟΥ

Είδος Δικογράφου: ΜΗ ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΔΙΑΤΑΓΗΣ

Γενικός Αριθμός Κατάθεσης: 150975/2024

Ειδικός Αριθμός Κατάθεσης: 12945/2024

Στο ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ σήμερα την 08-11-2024 ημέρα Παρασκευή και ώρα 09:36 εμφανίσθηκε στη Γραμματεία ο/η δικηγόρος ΤΣΙΜΙΚΑΛΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ- ΑΛΕΞΙΟΣ με ΑΜ: 033507 του Δ.Σ. ΑΘΗΝΩΝ με Α.Φ.Μ. 076561225 και κατέθεσε τα παραπάνω δικόγραφα.

Για την πράξη αυτή συντάχθηκε η έκθεση αυτή που υπογράφεται νόμιμα.

Ο/Η Καταθέσας

Ο/Η Γραμματέας

ΤΣΙΜΙΚΑΛΗΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ- ΑΛΕΞΙΟΣ

ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΡΑΞΗ ΟΡΙΣΜΟΥ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Ανεάνει η αναφερόμενη δικηγόρος  
Κωνσταντίνου-Χριστίνα Θεοδοσιάδου  
ΑΜ Δ.Σ.Α. 0599992

Διαδικασία: ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΜΟΝΟΜΕΛΕΣ

Ο/Η Πρόεδρος Υπηρεσίας ορίζει ως χρόνο συζήτησης της Προσωρινής Διαταγής την 12-11-2024, ημέρα Τρίτη

και ώρα 09:30

στο γραφείο του Προέδρου Υπηρεσίας του ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ στο με τον όρο να επιδοθεί αντίγραφο της αίτησης και της πράξης αυτής 24 ΩΡΕΣ πριν από τη συζήτηση, με επιμέλεια του αιτούντος.

ΑΘΗΝΑ, 08-11-2024

Ο/Η Πρόεδρος

ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑ



**ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΔΙΑΤΑΓΗ**

Αφού άκουσε τους πληρεξούσιους δικηγόρους των διαδίκων, τους ίδιους τους διαδίκους και έλαβε υπόψη όλα τα προσκομισθέντα έγγραφα:

**ΔΕΧΕΤΑΙ** το αίτημα χορήγησης προσωρινής διαταγής.

**ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΙ** προσωρινά στην πρώτη των καθ' ων η αίτηση να χρησιμοποιεί με οποιονδήποτε τρόπο, ως όνομα χώρου (domain name), τον όρο (ένδειξη) www.mdlz.gr και οποιαδήποτε άλλη ένδειξη ομοιάζουσα προς αυτή.

**ΥΠΟΧΡΕΩΝΕΙ** προσωρινά την πρώτη των καθ' ων η αίτηση να προβεί σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες για την απενεργοποίηση του ονόματος χώρου www.mdlz.gr.

**ΔΙΑΤΑΣΣΕΙ** την τρίτη των καθ' ων η αίτηση (ΕΕΤΤ) να προβεί σε κάθε απαραίτητη ενέργεια, προκειμένου να απενεργοποιηθεί προσωρινά το καταχωρηθέν στην πρώτη καθ' ης όνομα χώρου www.mdlz.gr.

Άπαντα τα ανωτέρω ισχύουν μέχρι τη συζήτηση της ως άνω από 8.11.2024 αίτησης ασφαλιστικών μέτρων και υπό τον όρο συζήτησης αυτής κατά την ορισθείσα δικάσιμο της 17.03.2025.

Αθήνα, 21.11.2024

Η Πρόεδρος Υπηρεσίας



ΜΑΡΙΑ ΔΗΜΗΤΡΑΚΗ  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΩΝ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΕΚΘΕΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΔΙΚΟΓΡΑΦΟΥ

Είδος Δικογράφου: ΑΙΤΗΣΗ ΜΕ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗ ΔΙΑΤΑΓΗ

Γενικός Αριθμός Κατάθεσης: 150974/2024

Ειδικός Αριθμός Κατάθεσης: 12945/2024

Στο ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ σήμερα την 08-11-2024 μετά τη συζήτηση του αιτήματος για έκδοση Προσωρινής Διαταγής προσδιορίστηκε η συζήτηση της ως άνω αίτησης ως ακολούθως.

Ο/Η Γραμματέας

ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

*Φωτοπούλου*  
ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

ΠΡΑΞΗ ΟΡΙΣΜΟΥ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ

Διαδικασία: ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΑ ΜΕΤΡΑ ΜΟΝΟΜΕΛΕΣ

Το κτίριο και η αίθουσα εκδικάσεως της αιτήσεως γνωστοποιούνται την παραμονή της δικασίμου σε έκθεμα που αναρτάται στον 1ο όροφο του κτιρίου 5.

Ορίζουμε ως χρόνο συζήτησης την 17-03-2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 09:00 στο ακροατήριο του ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ με Αριθμό Πινακίου 4 και με τον όρο να κοινοποιηθεί το δικόγραφο αυτό ΔΕΚΑ (10) ΗΜΕΡΕΣ πριν από τη δικάσιμη.

ΑΘΗΝΑ, 20/11/2024

Ο/Η Δικαστής

ΔΗΜΗΤΡΑΚΗ ΜΑΡΙΑ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ  
το οποίο θεωρήθηκε για  
τη νόμιμη σημασία και  
έκδοσή του. 22 ΝΟΕ. 2024.  
Αθήνα, Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

*Κωνσταντίνος Φωτοπούλου*  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΥ



Ακριβές φωτοτυπικό αντίγραφο του εκ τους εις χείρας μου πρωτοτύπου, το οποίο παραγγέλλεται Αρμόδιος Δικαστικός Επιμελητής να επιδώσει νόμιμα στον Θωμά Σπανό, κάτοικο Νήσου Ρόδου, επί του 5ου χιλιομέτρου Ρόδου Λίνδου 0, Νομού Δωδεκανήσων, 85100, Ελλάδα, α) δι' εαυτόν ατομικά, β) υπό την ιδιότητά του ως διαχειριστή της εταιρείας με την επωνυμία «ΠΥΓΜΗ ΡΟΔΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΩΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» με έδρα ως άνω προς γνώση του και για τις νόμιμες συνέπειες, καλούμενο συγχρόνως (α) να παρασταθεί κατά τη δικάσιμο της 17.03.2025 ενώπιον του Μονομελούς Πρωτοδικείου Αθηνών (Διαδικασία Ασφαλιστικών Μέτρων) κατά την εκδίκαση της παρούσας αίτησης προσωρινής ρύθμισης της κατάστασης, όπου και όποτε ειδικότερα ως άνω ορίζεται και (β) να συμμορφωθεί με το διατακτικό της χορηγηθείσας από 21.11.2024 προσωρινής διαταγής της Δικαστού του Πρωτοδικείου Αθηνων, όπως αυτή ανωτέρω καταχωρείται στην παρούσα.

Αθήνα, 25 Νοεμβρίου 2024

Ο πληρεξούσιος Δικηγόρος

Στέφανος Α. Τσιμικάλης  
Δικηγόρος Α.Μ. Δ.Σ.Α. 33507  
**ΤΣΙΜΙΚΑΛΗΣ ΚΑΛΟΝΑΡΟΥ ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**  
Α.Μ. Δ.Σ.Α. 80362 – Α.Φ.Μ.: 997587296  
Νεοφύτου Βάμβα 1, 10674 Αθήνα  
Τηλ.: 210 3647528 – Fax: 210 3632576  
email: [info@athenslegal.gr](mailto:info@athenslegal.gr)