

Η κερδοφορία της **Mondelez International** (MDLZ) τα τελευταία πέντε έτη παρουσιάζει αυξητική τάση στα έσοδα, αν και τα καθαρά κέρδη εμφάνισαν διακυμάνσεις λόγω πληθωριστικών πιέσεων και κόστους πρώτων υλών (όπως το κακάο).

Ακολουθεί η εξέλιξη των καθαρών κερδών και εσόδων (σε δισεκατομμύρια USD):

Έτος	Καθαρά Κέρδη (Net Income)	Έσοδα (Revenue)
2024	\$4,61 δισ.	\$36,44 δισ.
2023	\$4,96 δισ.	\$36,02 δισ.
2022	\$2,72 δισ.	\$31,50 δισ.
2021	\$4,30 δισ.	\$28,72 δισ.
2020	\$3,56 δισ.	\$26,58 δισ.

Σημαντικά Σημεία:

- Κορύφωση (2023):** Τα καθαρά κέρδη έφτασαν στο υψηλότερο σημείο τους το 2023 (\$4,96 δισ.), σημειώνοντας εντυπωσιακή άνοδο άνω του 80% σε σύγκριση με το 2022.
- Προκλήσεις (2022 & 2024):** Το 2022 υπήρξε σημαντική υποχώρηση των κερδών (-36,8%), ενώ το 2024 σημειώθηκε μικρή πτώση (-7%) παρά την αύξηση των εσόδων, κυρίως λόγω του αυξημένου κόστους παραγωγής.
- Προοπτική 2025:** Η εταιρεία αναμένει περαιτέρω προκλήσεις, με πρόβλεψη για μείωση των προσαρμοσμένων κερδών ανά μετοχή (EPS) κατά περίπου 15% λόγω της τιμής του κακάο.

Στην **Ελλάδα**, η [Mondelēz Ελλάς](#) διατήρησε σταθερή κερδοφορία το 2024-2025, με τα καθαρά κέρδη να διαμορφώνονται περίπου στο 5,6% του κύκλου εργασιών της.

Ενδιαφέρεστε για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τα **περιθώρια κέρδους** ή την επίδραση της εξαγοράς της **Chipita** στα οικονομικά της αποτελέσματα;

Η εξαγορά της

Chipita Global S.A., η οποία ολοκληρώθηκε τον [Ιανουάριο του 2022](#) έναντι **\$2 δισεκατομμυρίων**, αποτέλεσε κομβικό σημείο για τη στρατηγική ανάπτυξης της **Mondelez International** τα τελευταία πέντε χρόνια.

Ακολουθεί η ανάλυση της επίδρασης στην κερδοφορία και τα έσοδα:

1. Άμεση Συνεισφορά στα Έσοδα

- Πρόσθετος Τζίρος:** Κατά την εξαγορά της, η Chipita είχε ετήσια έσοδα περίπου **\$580 εκατ.** (2020). Μετά την πλήρη ενσωμάτωσή της, η κατηγορία των "baked snacks" (κρουασάν, bake rolls κ.λπ.) παρουσίασε [διψήφια ανάπτυξη εσόδων το 2022](#), φτάνοντας σχεδόν τα **\$700 εκατ.** ετησίως.
- Νέες Κατηγορίες:** Η Chipita επέτρεψε στη Mondelez να εισέλθει στην παγκόσμια αγορά συσκευασμένων αρτοσκευασμάτων, αξίας **\$65 δισ.**, λειτουργώντας ως [πλατφόρμα ανάπτυξης](#) στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη.

2. Επίδραση στα Κέρδη (EPS & Margins)

- Άμεση Αποδοτικότητα:** Η Mondelez είχε προβλέψει ότι η συναλλαγή θα ήταν [άμεσα προσυζητική στα κέρδη ανά μετοχή \(EPS\)](#) από τον πρώτο χρόνο, χάρη στις συνέργειες σε προμήθειες και δίκτυα διανομής.
- Περιθώριο Κέρδους:** Παρά την πτώση του συνολικού λειτουργικού περιθωρίου της Mondelez το 2022 (στο 11,2% λόγω κόστους εξαγορών και πληθωρισμού), η Chipita βοήθησε στην ανάκαμψη του περιθωρίου στο [15,3% το 2023](#).

3. Στρατηγική Ενσωμάτωση στην Ελλάδα

- Mondelēz Ελλάς:** Η ενσωμάτωση των δραστηριοτήτων της Chipita στην Ελλάδα βοήθησε την τοπική θυγατρική να διατηρήσει [σταθερή κερδοφορία](#) παρά τις προκλήσεις στο κόστος πρώτων υλών (κακάο).
- Παγκόσμια Επέκταση:** Προϊόντα της Chipita, όπως το **7Days**, χρησιμοποιούνται πλέον για την προώθηση [συνδυαστικών προϊόντων](#) με άλλα brands της Mondelez (π.χ. Milka, Oreo).

Οικονομική Σύνοψη Περιόδου Εξαγοράς

Έτος	Καθαρά Κέρδη (MDLZ)	Σχέση με Chipita
2021	\$4,30 δισ.	Συμφωνία εξαγοράς
2022	\$2,72 δισ.	Ολοκλήρωση & κόστος ενσωμάτωσης
2023	\$4,96 δισ.	Πλήρης συνεισφορά συνεργειών
2024	\$4,61 δισ.	Ωρίμανση χαρτοφυλακίου Chipita

Mondelēz International στοχεύει να μετατρέψει το χαρτοφυλάκιο της **Chipita** (κυρίως το brand **7Days**) σε παγκόσμια δύναμη, με στρατηγικό επίκεντρο την αγορά των **ΗΠΑ** και την περαιτέρω διεύρυνση στην **Ευρώπη** έως το 2026.

1. Επέκταση στις ΗΠΑ (2025-2026)

- Νέες Γραμμές Παραγωγής:** Μετά την επιτυχημένη πιλοτική εισαγωγή, η εταιρεία επενδύει στην τοπική παραγωγή των κρουασάν 7Days στις ΗΠΑ για να μειώσει το κόστος εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Συνέργειες Brands:** Αναμένεται η κυκλοφορία "υβριδικών" προϊόντων, όπως κρουασάν με γέμιση Oreo ή Milka, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία της Chipita στην κατηγορία των **Baked Snacks**.

- **Στόχος Εσόδων:** Η Mondelez στοχεύει η κατηγορία των αρτοσκευασμάτων να συνεισφέρει σημαντικά στο στόχο οργανικής ανάπτυξης 3-5% των συνολικών εσόδων της.

2. Οικονομικές Προβλέψεις & Προκλήσεις

- **Περιθώρια Κέρδους:** Η πλήρης ψηφιοποίηση της παραγωγής στα εργοστάσια της πρώην Chipita (π.χ. στη Λαμία) αναμένεται να βελτιώσει τα λειτουργικά περιθώρια κατά **100-150 μονάδες βάσης** έως το 2026 μέσω αυτοματοποίησης.
- **Αντίρροποι Παράγοντες:** Η κερδοφορία το 2025 θα πιεστεί από τις **ιστορικά υψηλές τιμές κακάο και ζάχαρης**. Η Mondelez θα βασιστεί στην Chipita (που χρησιμοποιεί λιγότερο κακάο σε σχέση με τις σοκολάτες) για να εξισορροπήσει το μείγμα κερδοφορίας της.
- **Μερίσματα:** Η σταθερή ροή εσόδων από τα "σνακ για κάθε ώρα της ημέρας" (bread & chocolate rolls) ενισχύει την πρόβλεψη για διατήρηση της μερισματικής απόδοσης σε επίπεδα άνω του 2%.

3. Στρατηγικός Στόχος 2030

Η Chipita αποτελεί το "όχημα" για να επιτύχει η Mondelez τον μακροπρόθεσμο στόχο της: το **90% των εσόδων** της να προέρχεται από τις κατηγορίες της σοκολάτας και των μπισκότων/σνακ (από 80% που είναι σήμερα).