

Mondelez Ελλάς: Σταθερή κερδοφορία και γενναία μερίσματα παρά την πρόκληση του κακάο

Με πτώση πωλήσεων αλλά σχεδόν αμετάβλητα κέρδη, γενναίες διανομές μερισμάτων, αλλαγή διοίκησης και τον στρατηγικό ρόλο των εργοστασίων Παυλίδη και πρώην Chirita, η ελληνική θυγατρική παραμένει στο επίκεντρο του πολυεθνικού ομίλου





Παρά τη μείωση του κύκλου εργασιών κατά περίπου 5% στη χρήση του 2024, η **Mondelez_Ελλάς A.E.** – η εμπορική εταιρεία του πολυεθνικού ομίλου στην Ελλάδα – κατάφερε να κρατήσει σχεδόν αλώβητη την κερδοφορία της, να διατηρήσει τις διανομές μερισμάτων σε υψηλά επίπεδα και να παραμείνει **βασικός πυλώνας της παρουσίας της Mondelez στην περιοχή.**

Σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις που δημοσιοποιήθηκαν ο τζίρος διαμορφώθηκε στα **249,42 εκατ. ευρώ** από **262,35 εκατ. ευρώ** το 2023, αντανακλώντας τις πιέσεις που άσκησαν οι διεθνείς ανατιμήσεις στο κακάο και στη ζάχαρη, αλλά και τον αυξημένο ανταγωνισμό στο λιανεμπόριο. Παρ' όλα αυτά, το **μικτό αποτέλεσμα** ενισχύθηκε οριακά, στα **48,79 εκατ. ευρώ** από 47,90 εκατ. ευρώ, δείγμα καλύτερης διαχείρισης του κόστους, με τα **κέρδη προ φόρων να φτάνουν τα 17,8 εκατ. ευρώ** και τα **καθαρά κέρδη να κλείνουν στα 13,95 εκατ. ευρώ**, έναντι 13,83 εκατ. ευρώ την προηγούμενη χρονιά.

Η εικόνα αυτή επιτρέπει στη διοίκηση να συνεχίσει τη γενναιόδωρη πολιτική προς τους μετόχους, προτείνοντας **μέρισμα 12,98 εκατ. ευρώ για τη χρήση**, σχεδόν ισοδύναμο με τα 13,14 εκατ. ευρώ του 2023. Ωστόσο, το «τίμημα» ήταν η υποχώρηση των ταμειακών διαθεσίμων στα 23,99 εκατ. ευρώ από 39,26 εκατ. ευρώ, ενώ και η **καθαρή θέση μειώθηκε στα 237,85 εκατ. ευρώ** (από €267,04 εκατ.) μετά τη μείωση μετοχικού κεφαλαίου κατά 30 εκατ. ευρώ.

«Η εταιρεία παραμένει εκτεθειμένη στις μεγάλες διακυμάνσεις του κόστους πρώτων υλών και στο γεωπολιτικό περιβάλλον»,

προειδοποιεί η διοίκηση, διευκρινίζοντας ωστόσο πως **ο όμιλος εφαρμόζει πρακτικές αντιστάθμισης κινδύνου**. Για το 2025, ο στόχος είναι η διατήρηση της κερδοφορίας και η περαιτέρω εδραίωση του ρόλου της Ελλάδας ως περιφερειακό hub για την Mondelez.

Υπενθυμίζεται πως τον περασμένο Ιούνιο σημειώθηκε [αλλαγή στη διοίκηση της εταιρείας](#), με την **κα Μαρίνα Hadronic** να αναλαμβάνει Γενική Διευθύντρια, στη θέση του κ. Κωνσταντίνου Σωτηρόπουλου.

Οι δύο εταιρείες παραγωγής

Στο ίδιο πνεύμα κινούνται και οι δύο παραγωγικές εταιρείες, **θυγατρικές** του πολυεθνικού Ομίλου. Η **Mondelez Ελλάς Παραγωγή Α.Ε.**, που διαχειρίζεται το ιστορικό εργοστάσιο Παυλίδη, παρουσίασε σχεδόν αμετάβλητα έσοδα 9,66 εκατ. ευρώ και καθαρά κέρδη 365 χιλ. ευρώ (από 415 χιλ. ευρώ το 2023), με τη διοίκηση να διατηρεί την έμφαση στη διασφάλιση ποιότητας, στη βιώσιμη παραγωγή και στην ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Όπως σημειώνει, «η συμμόρφωση σε περιβαλλοντικά θέματα και η ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων στο περιβάλλον αποτελούν βασικό άξονα για το μέλλον». Σταθερή παραμένει και η καθαρή θέση της εταιρείας στα 24,7 εκατ. ευρώ, ενώ διένειμε μέρισμα 394 χιλ. ευρώ.

Αντίθετα, η **Mondelez Ελλάς Snacks Production M.A.E.**, που ενσωματώνει τις μονάδες της πρώην Chipita σε Λαμία και Λάρισα, γύρισε σε ζημιές το 2024, με καθαρό αποτέλεσμα -1,54 εκατ. ευρώ έναντι κερδών 1,56 εκατ. ευρώ το 2023. Ο κύκλος εργασιών έμεινε σταθερός στα 23,85 εκατ. ευρώ, όμως οι αποσβέσεις και τα κόστη βάρυναν τα αποτελέσματα, οδηγώντας και σε μικρή μείωση των ιδίων κεφαλαίων (103,7 εκατ. ευρώ από 106,8 εκατ. ευρώ). Παρά ταύτα, η εταιρεία διατηρεί υψηλή ρευστότητα με διαθέσιμα 41,1 εκατ. ευρώ, που της δίνουν ευχέρεια κινήσεων.

«Παρά τις ζημιές, η εταιρεία παραμένει σε λειτουργία με υψηλή ρευστότητα και δυνατότητα ομαλής συνέχισης δραστηριότητας», σημειώνει η διοίκηση, τονίζοντας ότι οι μονάδες αυτές παραμένουν

κρίσιμες για το χαρτοφυλάκιο σνακ του ομίλου, με στόχο την ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας των προϊόντων 7Days και των λοιπών σημάτων.

Σημειώνεται πως η Ελλάδα, **μετά την εξαγορά της Chipita**, έχει αναβαθμιστεί σε κομβικό κέντρο για τον Όμιλο Mondelez, έχοντας την εποπτεία των αγορών της ΝΑ Ευρώπης και παράλληλα φιλοξενώντας το παγκόσμιο Κέντρο Έρευνας & Ανάπτυξης για νέα προϊόντα ζύμης στη Λαμία, και το **διεθνές κέντρο κυβερνοασφάλειας στην Αθήνα**.