

Chipita: Ολοκληρώθηκε η εξαγορά από τη Mondelez International



Φωτ. Chipita

Την ολοκλήρωση της **εξαγοράς** της Chipita, της εταιρείας παραγωγής προϊόντων **ζύμης και πρωινού σνακ**, ανακοίνωσε σήμερα Δευτέρα η Mondelez International.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η συμφωνία που αρχικά έγινε γνωστή **τον Μάιο του 2021**, θα ενισχύσει την πρόσβαση της Mondelez International στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή, όπου η Chipita διατηρεί ισχυρή παρουσία.

Χαιρετίζοντας τη συμφωνία, η Mondelez International επεσήμανε τις «ισχυρές προοπτικές που διαμορφώνονται για τη δημιουργία καινοτομίας, συνδέοντας εμβληματικά brands της Mondelez International, όπως η Cadbury και η Milka, με αγαπημένα κρουασάν και σνακ της Chipita όπως τα 7Days».

Η συμμετοχή του ομίλου Olayan στην Chipita αριθμεί τριάντα και πλέον χρόνια, ενώ από το 2010 ο όμιλος κατείχε πλειοψηφικό ποσοστό στην εταιρεία.

Μιλώντας σήμερα, ο διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Olayan, Camile Saba, δήλωσε: «Με τη Mondelez, η περαιτέρω εξέλιξη της Chipita είναι σίγουρη. Προσβλέπουμε στη μελλοντική της ανάπτυξη».

Ο κ. Saba αναφερόμενος στον διευθύνοντα σύμβουλο της Chipita, Σπύρο Θεοδωρόπουλο, ο οποίος το 1986 απέκτησε για πρώτη φορά μερίδιο, στην τότε μικρή εταιρεία παραγωγής snacks με βάση το καλαμπόκι, τόνισε: «Όλοι εμείς στον όμιλο Olayan, είμαστε ευγνώμονες στον Σπύρο για την καινοτομία που έφερε, την επιμονή που επέδειξε, αλλά και τη σκληρή δουλειά του, εδώ και δεκαετίες. Η αφοσίωσή του στην Chipita παρέμεινε όλα αυτά τα χρόνια ακλόνητη».

Τα συσκευασμένα κρουσάν και τα αρτοσκευάσματα

Το 1991, ο κ. Θεοδωρόπουλος πρωτοπόρησε στην αγορά με τη δημιουργία συσκευασμένων προϊόντων κρουσάν, τα οποία πωλούνται πλέον σε όλο τον κόσμο και αντιπροσωπεύουν τα δύο τρίτα των πωλήσεων της εταιρείας.

Τις επόμενες δεκαετίες, ο κ. Θεοδωρόπουλος οδήγησε σε ανάπτυξη την Chipita, διαμορφώνοντας έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς αρτοσκευασμάτων στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, με έσοδα που έφτασαν το 2020 τα 580 εκατ. δολάρια.

Περίπου 2 δισεκατομμύρια καταναλωτές σε 56 χώρες σε όλον τον κόσμο απολαμβάνουν πλέον τα συσκευασμένα σνακ της εταιρείας.

Με αφορμή την ολοκλήρωση της εξαγοράς, ο κ. Θεοδωρόπουλος σχολίασε: «Ήταν τιμή μου και ιδιαίτερη χαρά να συνεργαστώ όλα αυτά τα χρόνια με τον όμιλο Olayan. Μαζί μοιραστήκαμε ένα κοινό όραμα για την Chipita και εργαστήκαμε συστηματικά, ώστε να μετατρέψουμε την Chipita στη σύγχρονη, κορυφαία στον κλάδο της επιχείρηση που είναι σήμερα. Είμαι βέβαιος για το θετικό μέλλον της Chipita και των ανθρώπων της, ως μέλος της οικογένειας της Mondelez International».